

Alphar' **MAG**

Numéro 4 Le magazine des pharmaciens



Dr Noureddine METTIOUI

Président du Conseil National de l'Ordre des Pharmaciens

Encadrement des compléments alimentaires : vision et défis



Dr Sami TIRACHE

Président du Syndicat National Algérien des Pharmaciens d'officine

Pharmacie d'officine 2030 : vers un acteur de santé de proximité



Dr Abdelghani TIKOUR

Directeur général de SAMAH PHARMA grossiste répartiteur des médicaments à la République du Tchad

Coopération Sud-Sud : Evolution de la pharmacie africaine



Pr Yahia MEKKI

Virologue au CHU H. Civiles de Lyon

Diagnostic rapide et sécurité des soins grâce aux TROD

ONCOLOGIE

Produits anticancéreux en officine : dispensation sous haute vigilance

GÉNÉRIQUES

Médicaments génériques : entre économie et confiance

DIGITALISATION

Digitalisation d'officine : mythe ou réalité en Algérie

TELE-SOINS

Télépharmacie : vers une nouvelle structure des soins







CHEF DE PROJET

Nadir FILALI

Pilotage éditorial,
coordination et
développement
stratégique du magazine.



RÉDACTRICE EN CHEF

Ghoufrane

BOURTAL ZARAT

Direction éditoriale,
rédaction et reportage
des contenus scientifiques.

“

ALPHAR'MAG a pour
vocation de donner sens à
l'innovation
pharmaceutique, de
valoriser les acteurs du
secteur et d'éclairer les
transformations
scientifiques et industrielle
au service de la santé ...

”

SOMMAIRE

NUMERO 04 - 5EME EDITION DE ALPHARMA 25 AU 27 JUIN 2026

Editorial

Qui sommes nous ?

pp. 03

pp. 04

ARTICLES

Produits anticancéreux en officine : Dispensation sous haute vigilance

pp. 07

Biosimilaires : Révolution thérapeutique et défis

pp. 12

Digitalisation d'officine : Mythe ou réalité en Algérie

pp. 14

Télépharmacie : Vers une nouvelle structure des soins

pp. 16

L'officine à l'ère des dispositifs médicaux connectés

pp. 22

Médicaments génériques : Entre économie et confiance

pp. 24

INTERVIEWS

Dr. Nouredine METTIOUI : Président du CNOP

pp. 06

Dr. Sami TIRACHE : Président du SNAPO

pp. 08

M. Mohamed Mehdi SLIMANI : Directeur général du groupe biocare

pp. 10

Dr Abdelghani TIKOUR : Directeur général de SAMAH PHARMA répartiteur de médicaments à la république du TCHAD

pp. 11

Pr. Yahia MEKKI : Virologue expert au CHU Hospices Civiles de Lyon

pp. 13

Dr. Messaoud BELAMBRI : Ex président du SNAPO, pharmacien d'officine,

pp. 17

M. Rafik ZENATI : Directeur général de IQVIA

pp. 18

Dr. Meriem SALHI : Pharmacienne clinicienne au CHU St Etienne

pp. 19

M. Merwan BENHADJAMAR : Vice président du SNAPO

pp. 20

Dr. Jihane BOUSSETTA : Pharmacienne hospitalière au CHU St Etienne

pp. 21

Dr. Samira HAMI : Pharmacienne d'officine et fondatrice de EVOLAB

pp. 23

Dr. Mahmoud AISSAOUI : Directeur général des laboratoires ONYX

pp. 25

M. Naserddine ABERKANE : Directeur marketing et ventes à ROSAS PHARMA

pp. 26

M. Bilal TAGHRAST : Directeur marketing et communication à SOMEPHARM

pp. 27

M. Aziz DJEBAILI : CEO de Orélia Paris

pp. 28

M. Zakari Adlane SAYAH : Responsable des communications et des affaires publiques à DANONE DJURDJURA ALGERIE

pp.28

Dr. Amine KHELIFI : CEO et co-fondateur des laboratoires DERMATECH

pp. 29

M. Chabane BENCHERIF : fondateur et directeur de BENCHERIF EMBALLAGE

pp. 34

M. Oussama SOLTANI : Gérant et co-fondateur de InnovMED Institute

pp. 34

Mme. Melissa AIT KAKI : Présidente du club scientifique GALIPHARM

INFOS PRATIQUES

Listing des conférenciers

pp. 30

Programme des PHARMA DAYS : communications, panels et workshops

pp. 31

Listing des exposants

pp. 38

Nos partenaires institutionnels, sociaux et médiatiques

pp. 44

Plan du salon

pp. 47



Nadir FILALI
CEO ALPHARMA

Chers lecteurs,

C'est avec une immense fierté que nous vous présentons ce quatrième numéro d'**ALPHARMAG**, le magazine officiel du **Salon International de la Pharmacie ALPHARMA 2026**, qui se tient du **25 au 27 juin 2026 à Annaba**, sous le haut patronage du **Ministère de l'Industrie Pharmaceutique** et sous le parrainage de **Monsieur le Wali de la wilaya d'Annaba**.

Au fil des éditions, **ALPHARMA** s'est imposé comme un rendez-vous incontournable pour l'ensemble des acteurs de l'écosystème pharmaceutique national. Cette année encore, plus de **80 exposants** représentant les laboratoires pharmaceutiques, les grossistes répartiteurs, les fabricants de dispositifs médicaux, les acteurs de la parapharmacie, de la dermocosmétique, du lait infantile, de la puériculture, ainsi que les entreprises de services et les startups, se réuniront pour trois journées placées sous le signe de l'innovation, du partage d'expertise et du développement économique.

L'édition 2026 marque cependant une étape particulière dans l'histoire du salon. Dans un contexte où l'Algérie renforce sa production pharmaceutique locale et affirme sa volonté de conquérir de nouveaux marchés, nous avons choisi de placer l'Afrique au cœur de notre réflexion stratégique à travers le lancement **d'ALPHARM'AFRICA**.

Cette initiative ambitieuse vise à créer un véritable pont entre les industriels pharmaceutiques algériens et leurs homologues africains. Des ambassadeurs, représentants diplomatiques et délégations économiques issus de plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest, d'Afrique centrale, d'Afrique de l'Est et d'Afrique australe prendront part à cette édition. Les tables rondes organisées dans ce cadre offriront aux exposants une opportunité unique d'échanger directement avec ces délégations, d'explorer les besoins de leurs marchés respectifs, d'identifier de nouvelles opportunités d'exportation et de bâtir des partenariats durables fondés sur le transfert de savoir-faire et la coopération Sud-Sud.

Au-delà des échanges commerciaux, **ALPHARM'AFRICA** traduit une conviction forte : celle que l'industrie pharmaceutique africaine dispose aujourd'hui de tous les atouts pour construire son avenir en s'appuyant sur ses propres compétences, ses ressources humaines et sa capacité d'innovation. L'Algérie, forte de ses avancées industrielles et réglementaires, a un rôle majeur à jouer dans cette dynamique continentale.

Cette édition sera également marquée par les **PHARMA DAYS**, un programme scientifique conçu pour répondre aux attentes des pharmaciens d'officine, des professionnels de santé et des étudiants en pharmacie. Conférences, ateliers pratiques, formations et échanges d'expériences seront animés par des experts nationaux et internationaux reconnus, avec pour objectif d'accompagner l'évolution des pratiques professionnelles et de valoriser les compétences du pharmacien dans un environnement en constante mutation.

La réussite **d'ALPHARMA** repose également sur l'engagement de ses partenaires institutionnels et professionnels, notamment le **CNOP**, le **SNAPO**, la **FAP**, l'**ADPHA**, la **SAPI** ainsi que le Club Scientifique **GALIPHARM** de la Faculté de Pharmacie d'Annaba, dont la contribution participe activement à la qualité et à la portée de cet événement. Avec plus de **4 000 pharmaciens d'officine et professionnels de la santé attendus**, **ALPHARMA 2026** confirme sa vocation : être une plateforme de référence où se rencontrent l'industrie, les institutions, les experts et les décideurs pour construire ensemble les perspectives de demain.

Nous vous souhaitons une excellente lecture ainsi qu'un salon riche en rencontres, en découvertes et en opportunités. Que cette édition soit celle des partenariats fructueux, des ambitions partagées et d'une coopération africaine toujours plus forte au service de la santé. Excellent salon à toutes et à tous !



eleven

QUI SOMMES NOUS ?

ELEVEN EVENT est toute une histoire de fusion captivante entre renouveau et continuité. Forte de 17 années d'expertise dans **l'événementiel** et le **marketing**, l'agence a su évoluer pour adopter une **identité moderne** tout en restant fidèle à une **équipe de jeunes** professionnels passionnés et chevronnés. Sa **maîtrise de l'organisation** de salons professionnels et de manifestations économiques, scientifiques et culturelles à travers l'Algérie confère à **ALPHARMA** un cadre d'excellence, garantissant des événements de qualité, innovants et à forte valeur ajoutée pour tous les participants.

ALPHARMA EN RÉSUMÉ :

ALPHARMA s'impose comme un rendez vous annuel incontournable qui regroupe plus de **80 exposants** entre **laboratoires pharmaceutiques, grossistes, distributeurs** et **producteurs de produits pharmaceutiques** favorisant l'échange et la connexion entre ces acteurs clés du secteur national de la pharmacie.

PHARMA DAYS constitue un espace thématique dédié à la réflexion, à la formation et au débat, proposant un **programme scientifique** riche et structuré autour des avancées technologiques et réglementation dans le domaine de la pharmacien et de la santé à travers des **conférences, symposiums** et **ateliers** animés par des **experts** de renom.

PHARMA'AFRICA affirme la **dimension panafricaine** de ALPHARMA en favorisant les partenariats, les échanges **interafricains** et les opportunités de coopération économique sur le continent. En organisant des **rencontres B2B** en présence d'ambassadeurs et de délégations étrangères, visant à stimuler les exportations et à ouvrir de nouveaux marchés.



DR. METTIOUI NOUREDDINE

Président du Conseil National de l'Ordre des Pharmaciens

La récente réglementation encadrant les compléments alimentaires suscite de nombreuses interrogations au sein de la profession. Quel regard portez-vous sur cette évolution législative et quel impact aura-t-elle, selon vous, sur la pratique officinale, la sécurité des consommateurs et l'organisation du marché ?

La récente réglementation encadrant les **compléments alimentaires** ainsi que les orientations du nouveau décret constituent une avancée importante pour la protection de la santé publique et la sécurisation du marché. En réservant leur distribution aux pharmacies d'officine, les pouvoirs publics reconnaissent le caractère particulier de ces produits qui, bien qu'ils ne soient pas des médicaments, peuvent avoir des effets physiologiques significatifs, présenter des contre-indications ou interagir avec certains traitements.

Cette mesure permettra de garantir aux consommateurs, et en particulier aux patients atteints de cancer suivant un protocole thérapeutique parallèle, un accès à des produits conformes aux exigences de qualité, de sécurité et de traçabilité, tout en bénéficiant de l'accompagnement et du conseil d'un professionnel de santé qualifié, le pharmacien d'officine. Elle contribuera également à lutter contre les circuits informels de commercialisation, les produits d'origine douteuse et les risques liés à une automédication inappropriée.

Pour la profession pharmaceutique, cette évolution réglementaire représente une responsabilité supplémentaire mais également une opportunité de renforcer le rôle du pharmacien dans le domaine de la prévention et de la prise en charge nutritionnelle. Les **compléments alimentaires** sont aujourd'hui considérés comme des produits stratégiques dont la disponibilité doit être assurée dans un cadre rigoureux et sécurisé.

La réussite de cette réforme reposera sur une collaboration étroite entre les autorités sanitaires, les opérateurs économiques et les pharmaciens afin de garantir un approvisionnement régulier, une surveillance efficace du marché et une information fiable du public. L'objectif demeure la protection du citoyen et la préservation de la santé publique, tout en valorisant l'expertise pharmaceutique. Une avancée et un acquis longtemps attendus et revendiqués par le **CNOP**, au bénéfice du pharmacien et de nos concitoyens.

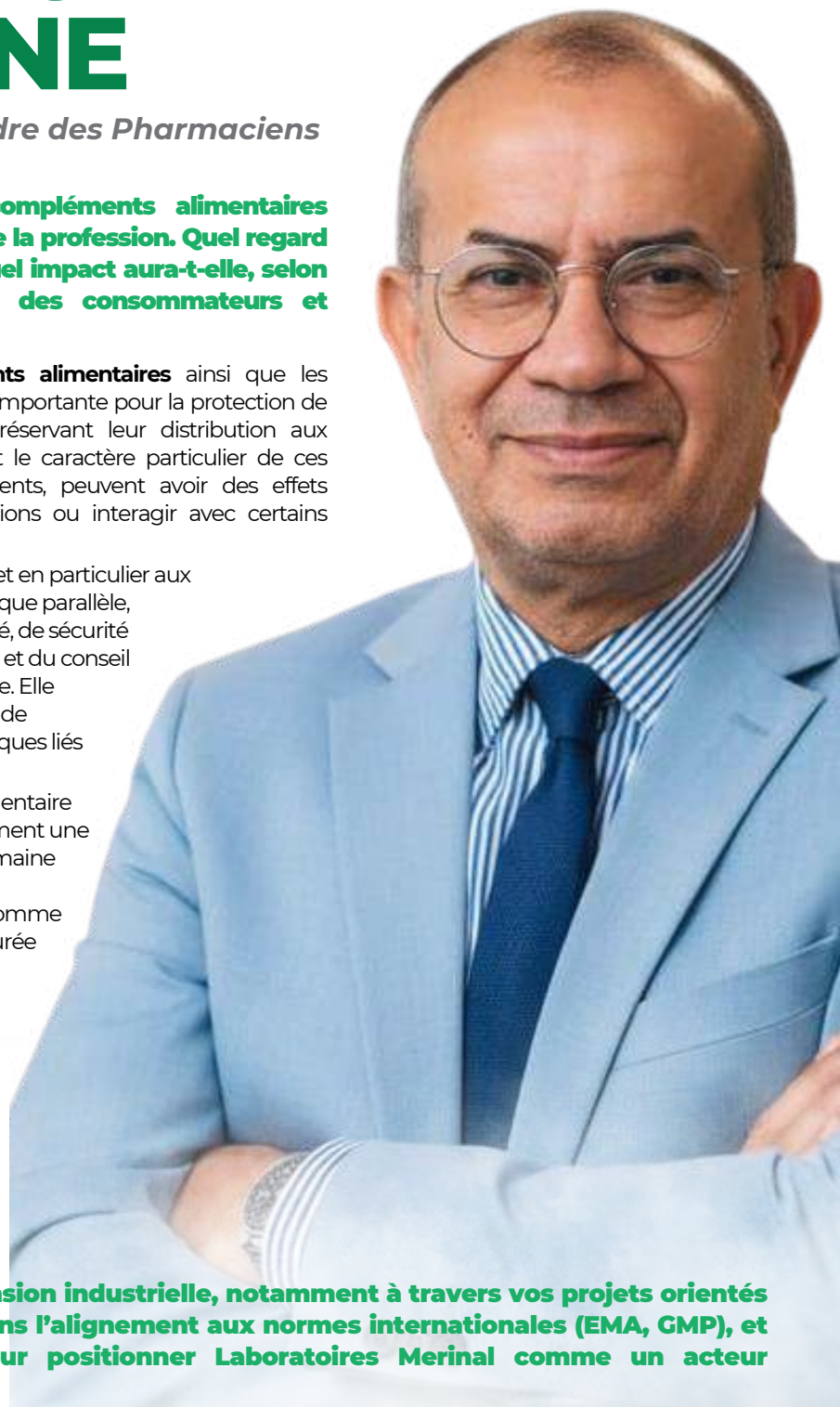
Dans la continuité de votre stratégie d'expansion industrielle, notamment à travers vos projets orientés vers l'export, où en êtes-vous aujourd'hui dans l'alignement aux normes internationales (EMA, GMP), et quels marchés ciblez-vous en priorité pour positionner Laboratoires Merinal comme un acteur compétitif à l'international ?

Le pharmacien d'officine occupe aujourd'hui une place centrale et pivot dans le système de santé en tant que professionnel de proximité, accessible et hautement qualifié. Face à l'évolution des attentes des patients, qui sont de plus en plus informés, exigeants et soucieux de leur santé, le pharmacien doit consolider son rôle de conseiller, d'éducateur et d'accompagnateur thérapeutique.

Au-delà de la dispensation des médicaments, sa mission consiste à garantir le bon usage des traitements en analysant toutes prescriptions médicales, prévenir les **interactions médicamenteuses**, promouvoir les mesures de prévention et participer activement à l'éducation sanitaire de la population. La relation de confiance qu'il entretient avec les patients constitue un atout majeur pour renforcer l'observance thérapeutique et améliorer les résultats de santé et éviter toute interruption de traitement.

Les mutations technologiques, la digitalisation de l'information et la multiplication des sources de conseil parfois non contrôlées imposent au pharmacien de demeurer une référence scientifique crédible et indépendante (**dossier pharmaceutique - DP** et **dossier médical du patient - DMP**). Il doit continuellement actualiser ses connaissances afin d'apporter des réponses fondées sur les données scientifiques les plus récentes.

Le renforcement du rôle clinique du pharmacien, son implication dans les programmes de prévention, de dépistage et d'accompagnement des maladies chroniques, ainsi que le développement de nouveaux services pharmaceutiques (services liés à la santé) contribueront à consolider davantage son positionnement en tant qu'acteur incontournable de santé publique au service des citoyens. Le **CNOP** accompagnera ce professionnel de santé au quotidien et veillera à ce qu'il accomplisse ces missions dans un cadre éthique et tout en respectant strictement la réglementation.



PRODUITS ANTICANCÉREUX EN OFFICINE : DISPENSATION SOUS HAUTE VIGILANCE

“La dispensation des anticancéreux oraux en officine élargit le rôle du pharmacien dans le suivi thérapeutique des patients. Cette évolution impose une vigilance accrue et une expertise spécifique pour sécuriser des traitements à haut risque...”



“

Avec la production locale du Pembrolizumab par Sidal, l'Algérie franchit une étape majeure dans l'accès aux immunothérapies innovantes. Cette avancée renforce à la fois la souveraineté sanitaire nationale et l'accessibilité des traitements anticancéreux de nouvelle génération...

L'essor des **anticancéreux** oraux et des thérapies innovantes transforme profondément le parcours de soins en oncologie. Longtemps concentrée à l'hôpital, la prise en charge du cancer s'oriente progressivement vers un modèle plus ambulatoire, renforçant le rôle des pharmaciens dans le suivi thérapeutique, la prévention des interactions médicamenteuses et l'accompagnement des patients.

Au-delà des traitements oraux, **l'oncologie** connaît aujourd'hui une nouvelle génération de médicaments issus de l'immunothérapie et des biotechnologies. Ces traitements, souvent très coûteux et techniquement complexes, représentent un défi majeur pour les systèmes de santé en termes d'accessibilité et de disponibilité.

Dans ce contexte, l'Algérie vient de franchir une étape importante en matière de souveraineté sanitaire avec le lancement par **le groupe Sidal** de la production locale du **Pembrolizumab**, un anticorps monoclonal de dernière génération utilisé dans le traitement de cancers agressifs tels que ceux du poumon, du sein ou de la peau. Cette immunothérapie agit en stimulant les défenses immunitaires du patient afin qu'elles ciblent les cellules tumorales. **Plus de 22 000 doses** ont déjà été mises à la disposition des établissements hospitaliers publics via la Pharmacie Centrale des Hôpitaux. Pour les pharmaciens, cette avancée illustre l'évolution du paysage thérapeutique national vers des médicaments biologiques à forte valeur ajoutée. Elle souligne également l'importance de maîtriser les spécificités de ces traitements : mécanismes d'action, critères de prescription, profils de tolérance et surveillance des effets indésirables immunologiques. La fabrication du **Pembrolizumab** repose sur un partenariat international incluant un transfert progressif de technologie vers **l'unité Sidal de Constantine**. Cette démarche vise à renforcer l'autonomie industrielle nationale, sécuriser l'approvisionnement des établissements de santé et réduire la dépendance aux importations de traitements **oncologiques** stratégiques.

Dans le même élan, plusieurs nouveaux projets de fabrication **d'anticancéreux** sont en cours de développement en Algérie. Cette dynamique pourrait à terme améliorer l'accès des patients aux innovations thérapeutiques tout en réduisant les tensions d'approvisionnement. Pour les pharmaciens, elle marque l'émergence d'un environnement où la maîtrise des thérapies ciblées, des immunothérapies et de leur suivi clinique devient une compétence de plus en plus essentielle.

L'avenir de **l'oncologie** repose ainsi sur une collaboration renforcée entre **oncologues**, pharmaciens hospitaliers et pharmaciens d'officine. Dans ce modèle, le pharmacien ne se limite plus à la dispensation du médicament, mais devient un acteur clé de la sécurisation, de l'éducation thérapeutique et de l'accompagnement des patients atteints de cancer.



PHARMACIE D'OFFICINE 2030 : VERS UN ACTEUR DE SANTÉ DE PROXIMITÉ

Rencontre avec Dr. Sami TIRACHE, le président national du SNAPO

Dans un contexte marqué par l'évolution des besoins de santé de la population et les réformes engagées dans le secteur pharmaceutique, quelle est votre vision du rôle du pharmacien d'officine à l'horizon 2030, et quelles transformations jugez-vous prioritaires pour permettre à la profession de répondre pleinement aux attentes du système de santé ?

Le pharmacien d'officine de **2030** ne sera plus uniquement un dispensateur de médicaments. Il demeurera naturellement le garant du bon usage du médicament, mais il deviendra également un acteur de proximité pleinement intégré dans le parcours de soins. Les besoins des citoyens en matière de santé ont profondément évolué au cours des dernières années. Les attentes des patients ne sont plus les mêmes et les progrès scientifiques, technologiques et organisationnels ont conduit à un déplacement progressif d'une partie des soins vers les structures de proximité lorsque cela est possible. C'est dans cette perspective que nous, pharmaciens d'officine, souhaitons inscrire notre action à l'horizon **2030**. Notre ambition est d'opérer un véritable saut qualitatif pour la profession. Bien entendu, la dispensation du médicament restera notre cœur de métier et demeure une mission que nous maîtrisons parfaitement. Cependant, nous estimons que le pharmacien peut aujourd'hui apporter davantage au système de santé en développant de nouvelles missions et de nouveaux services à forte valeur ajoutée. Ces services contribueront d'abord à améliorer la prise en charge des patients et à renforcer la prévention, le suivi thérapeutique et l'accompagnement des malades chroniques. Ils permettront également de valoriser l'expertise du pharmacien d'officine et de mieux exploiter le maillage territorial exceptionnel dont dispose notre profession. Au-delà de l'intérêt sanitaire, les retombées économiques pour la collectivité sont également importantes. De nombreuses études en pharmaco-économie et en économie de la santé démontrent que l'investissement dans les soins pharmaceutiques de proximité génère des économies substantielles pour les systèmes de santé, notamment grâce à une meilleure observance thérapeutique, à la prévention des complications et à la réduction des hospitalisations évitables. Nous nous trouvons aujourd'hui à un moment particulièrement important puisque notre pays est engagé dans une phase de réformes du secteur de la santé. Le **SNAPO** participe activement, aux côtés de nos confrères du **Conseil de l'Ordre** et en concertation avec le ministère de la Santé, aux travaux d'élaboration des nouveaux textes régissant la profession. Cette période constitue une opportunité historique pour introduire l'ancrage juridique nécessaire à l'évolution des missions du pharmacien d'officine. Toutefois, l'adoption de nouveaux textes ne constitue qu'une première étape. Une fois ces services reconnus et encadrés juridiquement, le **SNAPO** poursuivra son action afin que certains d'entre eux puissent bénéficier d'une rémunération adaptée et, lorsque cela est pertinent, d'une prise en charge par les organismes de sécurité sociale. Cette démarche répond à un principe fondamental de l'État algérien : la justice sociale. Nous ne souhaitons pas voir émerger une offre de soins à plusieurs vitesses, où seuls certains citoyens pourraient accéder aux nouveaux services pharmaceutiques.

C'est pourquoi nous défendons leur accessibilité au plus grand nombre à travers des mécanismes de rémunération et de remboursement appropriés. Cette rémunération doit être considérée comme un investissement et non comme une dépense. À titre d'exemple, l'accompagnement des patients diabétiques à travers les entretiens pharmaceutiques et le suivi de l'observance thérapeutique permettent de prévenir de nombreuses complications lourdes et coûteuses pour le système de santé. Une meilleure prise en charge en amont permet d'éviter des hospitalisations, des complications chroniques et des dépenses bien plus importantes pour la collectivité. Enfin, cette évolution ne pourra se faire sans un effort important en matière de formation. Chaque nouvelle mission doit s'accompagner des compétences nécessaires à son exercice. Les pharmaciens ont déjà démontré leur capacité d'adaptation lors de la pandémie de **COVID-19**, durant laquelle ils ont assumé de nouvelles responsabilités après avoir bénéficié des formations appropriées. Cette dynamique devra naturellement se poursuivre afin de garantir la qualité et la sécurité des futurs services qui seront proposés aux citoyens. Au final, notre vision pour **2030** est celle d'une pharmacie d'officine qui demeure le premier point d'accès au système de santé pour des millions d'Algériens, tout en assumant pleinement de nouvelles missions au service des patients. Nous voulons faire de l'officine un véritable établissement de santé de proximité, moderne, accessible et performant, capable de contribuer davantage à la prévention, à l'éducation sanitaire, au suivi des traitements et à l'accompagnement des malades chroniques. C'est une évolution naturelle de la profession, bénéfique à la fois pour les citoyens, pour le système de santé et pour les finances publiques. Le pharmacien est prêt à relever ce défi, à condition que les réformes nécessaires, l'accompagnement réglementaire et les mécanismes de valorisation de ces nouvelles missions soient au rendez-vous.

Le SNAPO s'est imposé comme un acteur incontournable dans les débats relatifs à l'avenir de l'officine. Quels sont aujourd'hui les principaux dossiers que vous portez auprès des pouvoirs publics pour garantir la pérennité économique des pharmacies et renforcer leur contribution à la santé publique ?

Le **SNAPO** porte aujourd'hui plusieurs dossiers stratégiques auprès des pouvoirs publics, avec un double objectif : préserver la viabilité économique des pharmacies d'officine et renforcer leur contribution à la santé publique. Le premier dossier concerne naturellement la réforme des textes régissant la profession, que j'ai déjà évoquée dans ma précédente réponse. Nous considérons que cette réforme constitue la pierre angulaire de l'évolution de l'officine algérienne. Elle doit permettre d'adapter le cadre juridique aux réalités actuelles et futures de l'exercice pharmaceutique, tout en ouvrant la voie à de nouvelles missions au service des patients.

Le deuxième dossier majeur est celui des ruptures de médicaments. Il s'agit d'une préoccupation récurrente qui affecte directement les patients, mais également les pharmaciens d'officine, particulièrement dans les régions éloignées et les zones à faible densité de population. Depuis de nombreuses années, le **SNAPO** n'a cessé d'alerter sur cette problématique et de proposer des solutions. Aujourd'hui, nous travaillons avec le **ministère de l'Industrie pharmaceutique** et l'ensemble des intervenants du circuit du médicament afin d'identifier les causes des ruptures, de signaler les dysfonctionnements observés sur le terrain et de proposer des mesures correctives permettant d'améliorer durablement la disponibilité des médicaments au profit des patients.

Le troisième dossier concerne l'accès aux traitements innovants et notamment aux médicaments d'oncologie en officine. Nous travaillons activement à l'enrichissement de la nomenclature des médicaments pouvant être dispensés en pharmacie d'officine afin d'y intégrer davantage de molécules utilisées dans la prise en charge des cancers lorsque les conditions de sécurité et de suivi le permettent. Une telle évolution constituerait une avancée importante pour les patients en leur facilitant l'accès à leurs traitements et en rapprochant davantage leur prise en charge de leur lieu de résidence. À ce titre, nous avons été conviés à participer aux travaux d'élaboration du Plan national Cancer **2025 - 2035** sous la direction du Professeur Bounadjar. Le **SNAPO** y a défendu avec conviction la place que peut occuper l'officine dans l'accompagnement des patients atteints de cancer et dans l'amélioration de leur accès aux traitements. Dans le même esprit, nous travaillons également sur le dossier des dispositifs médicaux. Notre objectif est de réserver à l'officine une partie de la distribution de certains dispositifs médicaux afin de garantir aux patients un accès sécurisé, accompagné par le conseil d'un professionnel de santé qualifié, tout en valorisant le rôle sanitaire de la pharmacie.

Enfin, nous suivons avec une très grande vigilance le dossier relatif aux agences pharmaceutiques de SAIDAL. Le **SNAPO** considère que ce dossier soulève des interrogations importantes quant à l'organisation du secteur officinal et au respect du cadre législatif en vigueur. Notre position est claire : nous estimons que le développement d'un réseau d'agences pharmaceutiques exploitées directement par un même opérateur pourrait s'apparenter à une forme de concentration de l'activité officinale, alors même que l'esprit de la **loi n° 18-11** encadrant la santé ne consacre pas le modèle des chaînes de pharmacies. Nous demeurons attachés à un réseau officinal indépendant, réparti sur l'ensemble du territoire national et composé de pharmaciens exerçant en toute autonomie professionnelle.

Le **SNAPO** continuera donc à suivre ce dossier de très près et à défendre auprès des pouvoirs publics une vision de l'officine fondée sur l'indépendance du pharmacien, l'équité entre les acteurs du secteur et la préservation du modèle officinal algérien. Au-delà de chacun de ces dossiers, notre ligne directrice reste la même : défendre une officine moderne, économiquement viable, pleinement intégrée au système de santé et capable de répondre efficacement aux attentes des citoyens comme à celles des pouvoirs publics.



INSULINES BIOSIMILAIRES : LE PARI RÉUSSI DE BIO CARE

Rencontre avec M. Mohamed Mehdi SLIMANI, directeur général de Efficia Care du groupe BIO CARE

Suite au lancement de solutions innovantes dans la prise en charge du diabète, notamment les dispositifs d'administration d'insuline, quels ont été les principaux défis technologiques rencontrés par BIO CARE ? Quels retours recevez-vous des professionnels de santé sur vos insulines biosimilaires, et comment ces feedbacks influencent-ils vos futurs développements produits ?

Le **Groupe Biocare** a franchi une étape majeure dans l'industrie pharmaceutique avec la production des insulines biosimilaires **Glarus ®, Glarus Plus ®, BioRapid ® et BioMix ®**. Cette avancée a permis au **Groupe Biocare** de devenir le premier producteur d'insulines biosimilaires en Afrique et dans le monde arabe en full process, contribuant ainsi au renforcement de la souveraineté sanitaire de l'Algérie et à l'amélioration de l'accès des patients algériens à des traitements de qualité. Les professionnels de santé considèrent les insulines du Groupe Biocare comme une alternative thérapeutique efficace, capable d'assurer un contrôle glycémique comparable aux insulines de référence.

En effet, les résultats observés en pratique clinique, notamment sur la réduction de l'**HbA1c**, la maîtrise de la glycémie à jeun et la stabilité glycémique, contribuent à renforcer la confiance des prescripteurs et à soutenir l'adoption croissante de ces produits, et Bien que l'efficacité des insulines actuelles soit largement reconnue, les attentes des professionnels de santé s'orientent vers des insulines de nouvelle génération, et dans cette dynamique, le **Groupe Biocare** a répondu à ces attentes avec le lancement de **Glarus Plus** et poursuit son engagement dans le développement de solutions innovantes qui seront très prochainement mises sur le marché

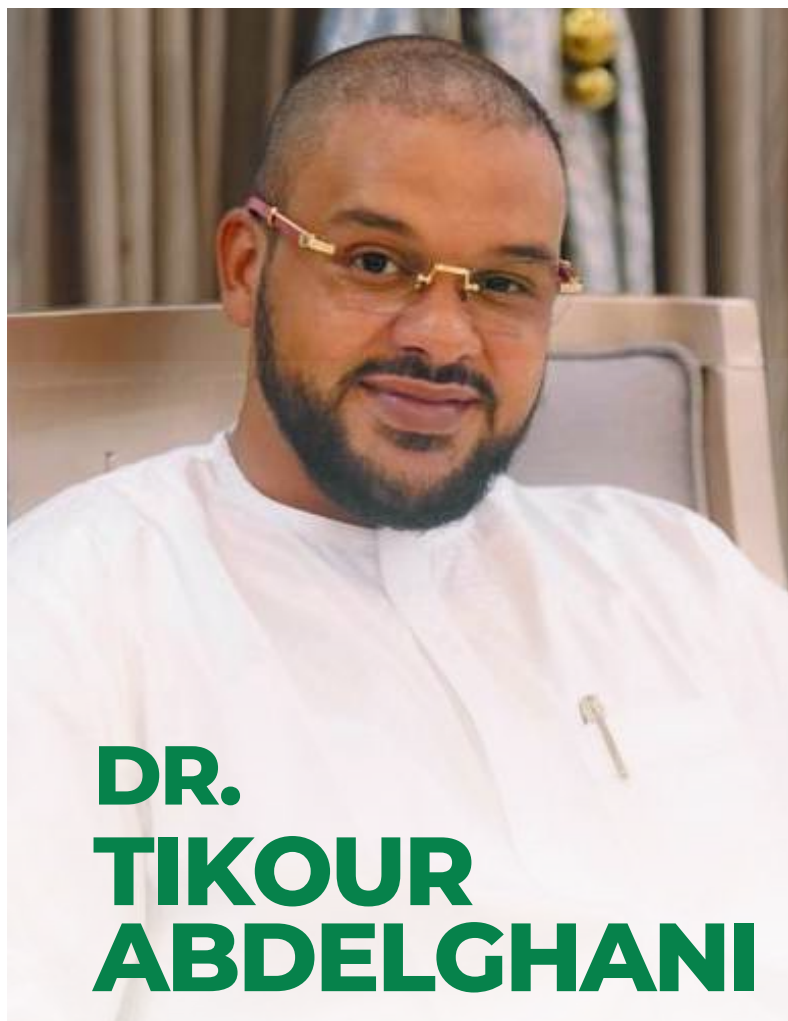


“ Le groupe Biocare participe aujourd'hui à la 25e édition du Forum Pharmaceutique International - FPI 2026, qui se tient à N'Djamena, capitale de la République du Tchad. Cette participation constitue une étape stratégique importante dans le secteur pharmaceutique, **Biocare** étant l'un des acteurs majeurs de l'industrie pharmaceutique en Afrique. Le groupe contribue activement au renforcement de la souveraineté sanitaire en Algérie ainsi que dans les pays africains. Parmi les principaux objectifs de **Biocare** figure le développement de ses activités d'exportation vers les marchés africains, après avoir répondu aux besoins du marché national grâce à une large gamme de médicaments produits par ses laboratoires, notamment des médicaments sensibles et des produits biologiques, à l'image de l'insuline. Dans cette dynamique, nous nous orientons aujourd'hui avec détermination vers les différents marchés du continent, comme en témoigne notre participation régulière aux salons et manifestations spécialisés organisés à travers l'Afrique. Ce forum représente également une opportunité privilégiée d'échange d'expériences et de savoir-faire. L'Algérie s'affirme aujourd'hui comme un véritable pôle industriel pharmaceutique, offrant ainsi de nombreuses perspectives de coopération avec les pays africains frères et de développement de partenariats professionnels.”

Déclaration de M. Mohamed Mehdi SLIMANI au 25ème forum pharmaceutique international de N'Djamena 2026

COOPÉRATION SUD-SUD : EVOLUTION DE LA PHARMACIE AFRICAINE

Interview avec Dr. Abdelghani TIKOUR, directeur général de SAMAH PHARMA grossiste répartiteur des médicaments à la République du Tchad



**DR.
TIKOUR
ABDELGHANI**

Le développement de l'accès aux soins et aux médicaments représente un enjeu majeur pour le Tchad. Comment le Tchad structure-t-il aujourd'hui son secteur pharmaceutique pour répondre à cette demande croissante ?

Le développement de l'accès aux soins et aux médicaments constitue effectivement un défi majeur pour le **Tchad**, notamment en raison de la croissance démographique, de l'étendue du territoire et des disparités géographiques en matière d'accès aux services de santé. Pour répondre à cette demande croissante, le **Tchad** poursuit le renforcement de son système pharmaceutique à travers plusieurs axes stratégiques. Les autorités sanitaires œuvrent à améliorer le cadre réglementaire, à renforcer les mécanismes d'enregistrement et de contrôle des médicaments, ainsi qu'à lutter contre les produits pharmaceutiques illicites et contrefaits. Parallèlement, le secteur privé joue un rôle essentiel dans la chaîne d'approvisionnement. Les grossistes répartiteurs, les pharmacies et les partenaires internationaux contribuent à assurer une disponibilité plus régulière des médicaments essentiels sur l'ensemble du territoire. Des efforts sont également menés pour améliorer la logistique pharmaceutique, la gestion des stocks et la distribution jusque dans les zones les plus éloignées. Cependant, des défis importants subsistent, notamment en matière d'infrastructures, de ressources humaines qualifiées et d'accessibilité financière des traitements. C'est pourquoi une collaboration étroite entre les pouvoirs publics, les acteurs privés et les partenaires techniques et financiers demeure indispensable. Je reste convaincu que l'avenir du secteur pharmaceutique tchadien repose sur l'innovation, la professionnalisation des acteurs et le développement de partenariats solides permettant de garantir à chaque citoyen un accès durable à des médicaments de qualité, sûrs et efficaces.

Quels types de partenariats avec l'Algérie pourraient, selon vous, favoriser une meilleure coopération dans la production, la distribution ou l'investissement pharmaceutique ?

L'**Algérie** est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de l'industrie pharmaceutique en **Afrique**. Son expérience dans la production locale, le transfert de technologie et le développement d'unités industrielles constitue une opportunité importante pour le **Tchad**. À mon sens, la coopération entre le **Tchad** et l'Algérie pourrait s'articuler autour de plusieurs axes stratégiques.

Tout d'abord, le développement de partenariats industriels visant à encourager l'implantation d'unités de conditionnement, voire de production pharmaceutique au **Tchad**, permettrait de renforcer notre souveraineté sanitaire et de réduire notre dépendance aux importations. Ensuite, le renforcement des partenariats commerciaux entre les laboratoires algériens et les distributeurs tchadiens contribuerait à améliorer la disponibilité de médicaments de qualité à des coûts plus accessibles pour nos populations. La formation des professionnels du secteur, le partage d'expertise réglementaire ainsi que le transfert de compétences représentent également des domaines de coopération à fort potentiel.

Par ailleurs, les investissements algériens dans les infrastructures logistiques et pharmaceutiques pourraient jouer un rôle déterminant dans la modernisation de la chaîne d'approvisionnement des médicaments en Afrique centrale. Le choix de l'**Algérie** comme pays d'honneur lors du **Forum Pharmaceutique International** témoigne d'ailleurs de la reconnaissance du rôle majeur qu'elle joue dans le développement du secteur pharmaceutique africain. Ce choix reflète la volonté des pays africains, dont le **Tchad**, de renforcer les **échanges Sud-Sud** et de bâtir des partenariats durables fondés sur l'innovation, l'investissement et le partage d'expertise. Je suis convaincu que la complémentarité entre les capacités industrielles algériennes et les besoins croissants du marché tchadien constitue une formidable opportunité pour construire ensemble un modèle de coopération pharmaceutique bénéfique pour nos deux pays et, plus largement, pour le continent africain.

www.alpharmadz.com



BIOSIMILAIRES : RÉVOLUTION THÉRAPEUTIQUE ET DÉFIS

“Les biosimilaires représentent une alternative thérapeutique et économique aux médicaments biologiques coûteux, offrant des bénéfices cliniques comparables tout en réduisant les dépenses de santé. Leur adoption croissante transforme progressivement le rôle des pharmaciens et les stratégies de prise en charge en Algérie et dans le monde...”

Les **biosimilaires** occupent aujourd'hui une place croissante dans la prise en charge des maladies chroniques et sévères telles que les cancers, les maladies auto-immunes, le diabète ou certaines affections hématologiques. Développés à partir de substances biologiques complexes, ils offrent une efficacité, une sécurité et une qualité comparables à celles des médicaments biologiques de référence, tout en permettant une meilleure maîtrise des dépenses de santé.

Leur développement répond à un double enjeu : garantir l'accès des patients à des traitements innovants souvent coûteux et assurer la pérennité des systèmes de santé. Avec l'expiration progressive des brevets de nombreux **biomédicaments**, les **biosimilaires** constituent désormais un levier majeur d'optimisation des ressources et d'élargissement de l'accès aux soins.

Contrairement aux génériques, les **biosimilaires** ne sont pas des copies strictement identiques en raison de la complexité de leur procédé de fabrication. Leur autorisation repose sur des études analytiques, précliniques et cliniques rigoureuses démontrant leur haute similarité avec le produit de référence.

Cette spécificité exige une parfaite compréhension de leur statut par les professionnels de santé.

Pour le pharmacien d'officine, l'enjeu dépasse la simple dispensation. Son rôle consiste à informer et rassurer les patients, à expliquer les principes de **biosimilarité**, à accompagner les éventuels changements de traitement et à contribuer activement à la pharmacovigilance.

La traçabilité des produits et le suivi des effets indésirables constituent des éléments essentiels pour garantir la confiance dans ces thérapies.

En Algérie, l'introduction progressive des **biosimilaires**, notamment dans le diabète et l'oncologie, ouvre des perspectives importantes pour améliorer l'accès aux traitements tout en maîtrisant les coûts.

Leur développement nécessitera toutefois un renforcement de la formation des professionnels, une clarification du cadre réglementaire et une sensibilisation continue des patients.

Les **biosimilaires** ne représentent donc plus une perspective d'avenir, mais une réalité thérapeutique appelée à transformer durablement la pratique pharmaceutique.

“ BIOSIMILAIRE OU GÉNÉRIQUE : QUELLE DIFFÉRENCE ?

Le biosimilaire est souvent comparé au médicament générique, mais les deux notions sont différentes. Contrairement aux médicaments génériques, qui sont des copies identiques de molécules chimiques, les biosimilaires sont des médicaments biologiques hautement similaires à leur produit de référence, sans être strictement identiques en raison de la complexité de leur fabrication à partir d'organismes vivants. Avant leur mise sur le marché, ils doivent démontrer une équivalence clinique en matière d'efficacité, de sécurité et de qualité grâce à un processus d'évaluation particulièrement exigeant.

Pour le pharmacien, la maîtrise de ces spécificités est essentielle afin d'accompagner les patients, de renforcer leur confiance dans ces traitements et de contribuer à une utilisation optimale de ces alternatives thérapeutiques qui améliorent l'accès aux soins tout en participant à la maîtrise des dépenses de santé.





PR. YAHIA MEKKI ABDELMOUMEN

Virologue expert au CHU Hospices Civiles de Lyon

DIAGNOSTIC RAPIDE ET SÉCURITÉ DES SOINS GRÂCE AUX TROD

Dans quelle mesure les Tests Rapides d'Orientation Diagnostique (TROD) contribuent-ils aujourd'hui à la transformation du dépistage et de la prise en charge des patients, notamment par la détection précoce des infections et l'optimisation du parcours thérapeutique en milieu hospitalier et officinal, et quelles sont, selon votre expertise en prévention et contrôle des risques infectieux, les mesures et outils prioritaires à mettre en place pour renforcer la protection des professionnels de santé (chirurgiens, médecins, pharmaciens) face aux risques de transmission virale dans leur pratique quotidienne ?

Les tests rapides d'orientation diagnostique (**TROD**) occupent une place essentielle dans la prise en charge des patients, notamment dans les urgences cardiologiques, chirurgicales et médicales, ainsi que dans la protection du personnel hospitalier en cas d'accident d'exposition au sang (**AES**). Conçus pour fournir un résultat en 20 à 30 minutes, ils permettent une prise de décision rapide et adaptée.

Le **MNI Test**, utilisé pour le diagnostic de la mononucléose infectieuse due au virus Epstein-Barr (**EBV**), en est un exemple. Chez un enfant présentant une angine sévère avec fièvre et asthénie, un résultat positif permet d'éviter une prescription inappropriée d'amoxicilline, susceptible d'entraîner une éruption cutanée sévère, tout en limitant le recours à des examens invasifs et coûteux comme le myélogramme.

Dans le domaine des infections respiratoires, les technologies de **PCR** « point of care » permettent de détecter en moins de trente minutes le **SARS-CoV-2**, les virus de la grippe A et B ainsi que le virus respiratoire syncytial (**VRS**). Ces résultats facilitent l'orientation thérapeutique, réduisent les hospitalisations inutiles et favorisent une prise en charge symptomatique à domicile lorsque cela est indiqué.

Les **TROD** jouent également un rôle stratégique dans les urgences chirurgicales. Les tests rapides de sérologie **VIH** permettent d'adapter immédiatement les mesures de protection et l'organisation du bloc opératoire.

Qu'il s'agisse de détecter une mononucléose infectieuse, d'identifier rapidement les virus respiratoires (**Covid-19**, **grippe**, **VRS**) ou de sécuriser la prise en charge en cas d'accident d'exposition au sang, les **TROD** contribuent à améliorer la qualité des soins tout en renforçant la protection des professionnels de santé.

Ils sont particulièrement importants dans la gestion des **AES**. Lorsqu'un professionnel de santé est victime d'une piqûre ou d'une coupure, le dépistage rapide du patient source pour le **VIH**, l'**hépatite B** et l'**hépatite C** permet, en cas de séropositivité, l'instauration rapide d'une trithérapie post-exposition afin de prévenir la réplication virale.

Faciles à transporter et utilisables sur le terrain, notamment lors de missions humanitaires ou dans les régions éloignées, les **TROD** constituent aujourd'hui un outil indispensable pour améliorer le diagnostic, optimiser la prise en charge des patients et renforcer la sécurité des professionnels de santé.

DIGITALISATION D'OFFICINE : MYTHE OU RÉALITÉ EN ALGERIE

La digitalisation transforme progressivement le système de santé en intégrant des outils innovants qui améliorent la qualité des soins, la sécurité du médicament et la coordination entre les professionnels. Une évolution qui redéfinit les pratiques médicales et pharmaceutiques tout en accélérant la modernisation du secteur.

La transformation numérique du système de santé s'impose aujourd'hui comme un levier structurant de modernisation des organisations sanitaires, intégrant dossiers médicaux électroniques, télémedecine, interopérabilité des systèmes et exploitation des données de santé. Au-delà de l'optimisation administrative, elle vise une amélioration de la qualité des soins, une réduction des erreurs médicales et une meilleure efficacité dans l'allocation des ressources. Pour les systèmes de santé en transition, comme en Algérie, la question n'est plus l'intention de digitaliser, mais le niveau réel d'intégration opérationnelle de ces outils dans la pratique quotidienne.

À l'échelle internationale, la digitalisation s'est accélérée après la pandémie de COVID-19, en particulier dans la coordination des soins, la prescription électronique et le suivi des patients chroniques. Dans le secteur pharmaceutique, elle permet déjà une gestion avancée du circuit du médicament, incluant la traçabilité en temps réel, les alertes d'interactions médicamenteuses et l'optimisation des stocks via des systèmes informatisés interconnectés.

En Algérie, la stratégie de numérisation du système de santé repose sur plusieurs chantiers structurants, dont le Dossier Électronique du Patient (DEP), destiné à centraliser les informations cliniques et faciliter la coordination interprofessionnelle.

En parallèle, la digitalisation du circuit pharmaceutique est progressivement intégrée afin d'améliorer le suivi du médicament, de limiter les ruptures de stock et de renforcer les mécanismes de régulation du marché.

Cependant, la mise en œuvre reste hétérogène. Les freins identifiés concernent principalement l'interopérabilité des systèmes, l'infrastructure numérique encore inégalement déployée et le niveau de formation des professionnels de santé. Malgré cela, les indicateurs d'acceptabilité sont élevés, tant chez les patients que chez les professionnels, qui perçoivent la digitalisation comme un outil d'amélioration de l'accès et de la qualité des soins.

Pour le pharmacien, cette évolution est particulièrement structurante. Les systèmes d'information pharmaceutiques transforment la pratique officinale en renforçant la sécurisation du circuit du médicament, la gestion des prescriptions électroniques, la traçabilité et la pharmacovigilance. Ils introduisent également de nouveaux outils d'aide à la décision clinique et renforcent la coordination avec les autres acteurs de santé.

Ainsi, la digitalisation du secteur pharmaceutique ne relève plus d'une perspective théorique mais d'une transformation progressive des pratiques. Elle redéfinit le rôle du pharmacien comme acteur de données, de sécurité thérapeutique et d'interface clinique dans un système de santé de plus en plus interconnecté.



“

La digitalisation renforce la sécurité du circuit du médicament et la coordination entre professionnels de santé grâce aux outils numériques et à la prescription électronique. En Algérie, malgré des projets structurants comme le DEP, son déploiement reste encore partiel. Pour le pharmacien, l'enjeu est l'intégration concrète de ces outils dans la pratique quotidienne...



SNC
MALEK PHARM & GENIE PHARM
BELHAOUCHET



SNC
MALEK
PHARM
Annaba



UN ACTEUR MAJEUR DE LA DISTRIBUTION PHARMACEUTIQUE EN ALGÉRIE



À PROPOS DE NOUS

Le Groupe Belhaouchet est un **acteur majeur de la distribution** pharmaceutique en Algérie. À travers ses entités **SNC Malek Pharm**, fondée en 1996 à Annaba, et **SNC Génie Pharm**, créée en 2013 à Constantine, le groupe met son expertise au service des professionnels de la santé.

Grâce à une organisation **rigoureuse** et une logistique **performante**, il assure un approvisionnement fiable en produits pharmaceutiques sur l'ensemble du territoire national, dans le respect des normes de **qualité**, de **sécurité** et de **traçabilité**.

Depuis plus de 20 ans, le Groupe Belhaouchet s'engage à améliorer l'accès aux produits de santé et à accompagner le développement du secteur pharmaceutique en Algérie.



NOTRE MISSION

Garantir un **accès rapide, fiable et sécurisé** aux produits de santé en assurant une distribution efficace répondant aux besoins du marché pharmaceutique algérien.



NOS ACTIVITÉS

Distribution en gros de produits pharmaceutiques.

Transport et logistique spécialisés.

Gestion et suivi des stocks dans le respect des bonnes pratiques de distribution.

NOS VALEURS



QUALITÉ

Nous veillons au respect des normes pharmaceutiques afin de garantir l'intégrité et la sécurité des produits distribués.



FIABILITÉ

Nous nous engageons à fournir un service rapide et efficace à nos partenaires.



ENGAGEMENT

Nous contribuons chaque jour à l'amélioration de l'accès aux produits de santé à travers le territoire national.



INNOVATION

Nous investissons continuellement dans l'amélioration de nos processus logistiques et organisationnels.



Contacte : SNC MALEK PHARM

+ 213 (0) 555 01 01 39 / (0) 550 80 33 55

Malekweb23@hotmail.com

Cité ELPF 103 Didouche Mourad, Annaba

Contacte : SNC GENIE PHARM

cité boussouf 223, constantine

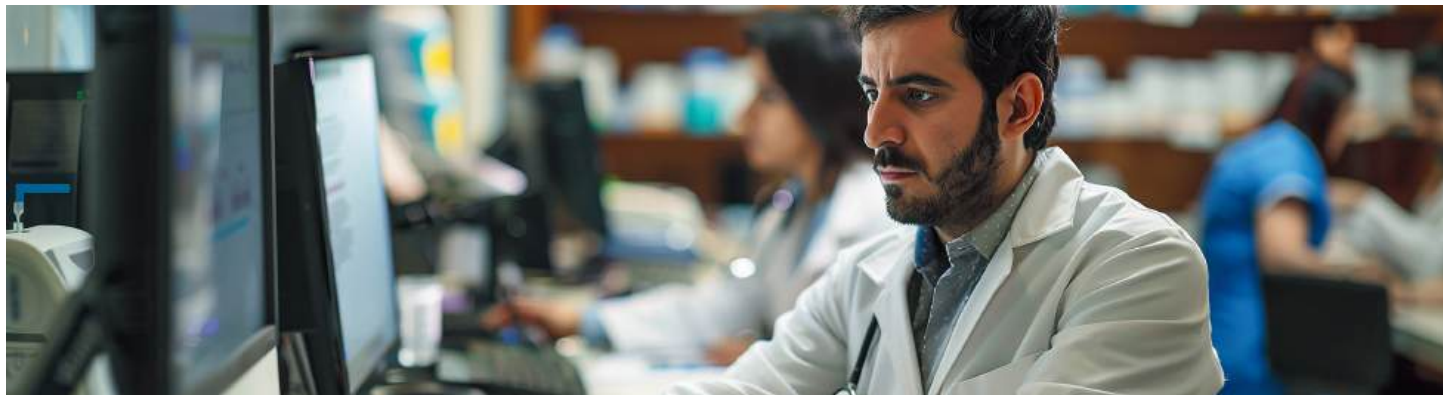
genie_pharm@yahoo.fr

+ 213 (0) 798 70 29 55

+ 213 (0) 550 90 72 90

TÉLÉPHARMACIE : VERS UNE NOUVELLE STRUCTURE DES SOINS

“La télépharmacie et la téléconsultation en officine redéfinissent le rôle du pharmacien dans le parcours de soins. Elles permettent de rapprocher expertise pharmaceutique et patient, tout en assurant sécurité et continuité des traitements...”



La transformation numérique du système de santé entraîne une reconfiguration plus systémique du rôle de l'officine, où la **télépharmacie** devient un dispositif d'extension clinique plutôt qu'un simple canal de dispensation à distance. Elle s'intègre désormais dans des architectures de soins coordonnées, interopérables et pilotées par les données, avec un impact direct sur la continuité pharmaceutique et la sécurisation des parcours thérapeutiques.

Dans les modèles les plus avancés, la **télépharmacie** repose sur des plateformes sécurisées connectées aux systèmes d'information hospitaliers et officinaux, permettant une intervention pharmaceutique en temps réel sur des flux de prescriptions dématérialisées.

L'enjeu ne se limite plus à la validation des ordonnances, mais à l'exploitation clinique des données de santé : analyse de cohérence thérapeutique, détection algorithmique des risques iatrogènes, priorisation des patients à risque et suivi longitudinal de la polymédication. Cependant, plusieurs limites structurelles persistent : l'interopérabilité encore incomplète des systèmes d'information, l'absence d'harmonisation des modèles de remboursement des actes pharmaceutiques à distance, et la nécessité de standards robustes en cybersécurité des données de santé. À cela s'ajoute un enjeu critique de normalisation des pratiques cliniques à distance afin d'éviter une fragmentation des niveaux de qualité de prise en charge.

Enfin, la **télépharmacie** s'oriente vers un modèle hybride avancé, où l'expertise humaine du pharmacien est augmentée par des outils numériques prédictifs, redéfinissant l'officine comme un nœud clinique connecté au sein d'un écosystème de santé intégré.



L'intégration progressive d'outils d'intelligence clinique assistée (alertes intelligentes, scoring de risque médicamenteux, aide à la déprescription) renforce le rôle du pharmacien comme décideur thérapeutique à distance, en collaboration directe avec les prescripteurs. Cette évolution s'accompagne d'une redéfinition des protocoles de responsabilité partagée et des standards de traçabilité des interventions pharmaceutiques.

Sur le plan organisationnel, la **télépharmacie** favorise la mutualisation des compétences pharmaceutiques entre plusieurs structures, notamment via des centres de validation ou des hubs pharmaceutiques. Ce modèle optimise les ressources humaines dans les zones sous-dotées tout en maintenant un haut niveau d'expertise clinique accessible en continu.

Selon les retours d'expérience internationaux, les interventions réalisées en télépharmacie concernent principalement la détection des interactions médicamenteuses, la gestion de la polymédication et l'optimisation des traitements. Plus de 80 % des recommandations formulées par les pharmaciens à distance sont acceptées par les prescripteurs, soulignant la valeur clinique de leur expertise. La télépharmacie s'impose ainsi comme un outil de sécurisation du parcours thérapeutique et de renforcement de la coordination des soins...



DR. MESSAOUD BELAMBRI

*Rencontre avec l'Ex président du SNAPO
Pharmacien d'officine, consultant et analyste*

À la lumière de votre expérience dans l'élaboration du cadre réglementaire pharmaceutique et des évolutions observées à l'échelle nationale, quelles sont aujourd'hui les réformes prioritaires et les textes d'application à mettre en œuvre afin de permettre au pharmacien d'officine d'exercer pleinement ses missions de santé publique et de jouer un rôle plus actif dans le parcours de soins du patient ?

Depuis plusieurs années, le rôle du pharmacien d'officine connaît une évolution remarquable à l'échelle internationale. De nombreuses expériences menées notamment en Suisse, en Allemagne, en France et au Canada constituent aujourd'hui des modèles inspirants dont nous pourrions nous inspirer.

Dans cette perspective, et conformément aux recommandations de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et de la Fédération Internationale Pharmaceutique (FIP), la loi sanitaire algérienne n°18-11, adoptée en **juillet 2018**, a posé les jalons fondamentaux pouvant servir d'ancrage juridique à l'élargissement de la pratique officinale. Cette loi introduit des concepts majeurs tels que le service de santé publique au sein de l'officine, les services liés à la santé, la formation continue obligatoire ainsi que la complémentarité entre les secteurs public et privé au sein de notre système de santé. Ces dispositions constituent une base juridique solide pour l'adoption de futurs textes d'application permettant à l'officine de devenir un véritable établissement de santé aux missions et attributions élargies.

En effet, au regard de sa formation et de ses compétences, le pharmacien est en mesure de jouer un rôle essentiel dans l'éducation sanitaire et thérapeutique, le dépistage, la prévention, la vaccination, l'amélioration de l'observance thérapeutique, ainsi que dans le suivi des patients atteints de maladies chroniques ou souffrant de pathologies lourdes nécessitant des traitements multiples. Cela concerne notamment les patients atteints de cancer, à travers la dispensation en officine de médicaments anticancéreux et antidouleur. Si l'on devait énumérer l'ensemble des missions que le pharmacien pourrait assurer au sein de l'officine, la liste serait particulièrement longue. Aujourd'hui, ce qui fait réellement défaut, ce sont les textes d'application permettant la concrétisation de ces nouvelles missions.

Par ailleurs, avec la numérisation progressive du secteur de la santé et l'interconnexion attendue entre les différents acteurs du système, la mise en œuvre de ces nouvelles missions sera grandement facilitée. Il ne faut pas oublier que le réseau officinal, réparti de manière équilibrée sur l'ensemble du territoire national, constitue une source exceptionnelle de données sanitaires au service des institutions et des décideurs. À travers le tiers payant et le **système Chifa**, les pharmaciens d'officine transmettent quotidiennement des données épidémiologiques et sanitaires de grande valeur, susceptibles de contribuer à l'élaboration et à l'orientation des stratégies nationales de santé. Il apparaît donc indispensable d'accélérer l'élaboration des textes d'application afin de permettre au pharmacien d'officine d'apporter pleinement cette contribution tant attendue au système de santé national.



Présent sur l'ensemble du territoire national, le pharmacien d'officine dispose des compétences et de la proximité nécessaires pour renforcer la prévention, le suivi thérapeutique et la sécurité des soins. À l'heure de la numérisation du système de santé, son rôle pourrait devenir encore plus stratégique. Reste désormais à mettre en place le cadre réglementaire permettant de transformer ce potentiel en réalité au service des patients et de la santé publique.

INTERVIEW

IQVIA : LA DATA POUR DÉCRYPTER LE MARCHÉ PHARMACEUTIQUE

Interview avec M. Rafik ZENATI, directeur général de IQVIA Algérie



En quoi l'analyse de marché pharmaceutique constitue-t-elle aujourd'hui un outil stratégique pour les acteurs du secteur en Algérie ?

Dans un contexte marqué par l'accélération de la production pharmaceutique locale, l'évolution des besoins thérapeutiques et la nécessité d'améliorer l'accès aux médicaments, l'information est devenue un actif stratégique. Pour les industriels, les distributeurs, les pharmaciens et les décideurs, comprendre les dynamiques du marché est désormais indispensable pour prendre des décisions éclairées et anticiper les évolutions futures. **L'analyse de marché pharmaceutique** permet de transformer les données en connaissances opérationnelles. En offrant une vision précise de la consommation des médicaments, de l'évolution des classes thérapeutiques, des parts de marché et des tendances sectorielles, elle contribue à renforcer la performance et la compétitivité de l'ensemble de l'écosystème pharmaceutique. Dans un environnement complexe où les décisions doivent être prises rapidement sur la **base d'informations** fiables, ces **analyses** apportent une visibilité essentielle sur les performances des produits, les tendances de consommation et les évolutions concurrentielles. Elles permettent aux industriels d'identifier les segments les plus dynamiques, d'évaluer le potentiel de nouvelles molécules ou présentations, d'adapter leurs stratégies d'investissement et de mesurer l'impact de leurs actions marketing. Elles facilitent également le suivi des performances commerciales et l'orientation des ressources vers les opportunités les plus prometteuses. Cette approche fondée sur la donnée réduit l'incertitude et améliore la qualité des décisions stratégiques, faisant de l'intelligence de marché un véritable levier de développement pour le secteur pharmaceutique algérien.

Quel rôle les analyses de marché jouent-elles dans le développement de l'industrie pharmaceutique nationale et dans l'optimisation de l'activité officinale ?

L'une des principales forces des **analyses de marché** réside dans leur capacité à anticiper la demande. En suivant l'évolution des ventes et des tendances de consommation, les industriels peuvent mieux prévoir les besoins du marché et ajuster leurs plans de production. Cette visibilité permet d'optimiser les niveaux de stock, d'améliorer la planification des approvisionnements et de limiter les risques de tension sur certains produits. Les données de marché contribuent ainsi à renforcer la résilience du système d'approvisionnement et à accompagner les ambitions de souveraineté pharmaceutique de l'Algérie. Elles jouent également un rôle déterminant dans la stratégie nationale de développement de la production locale. Les **études de marché** permettent d'identifier les domaines thérapeutiques à fort potentiel, d'évaluer la taille des marchés, de détecter les opportunités de substitution aux importations et d'offrir aux investisseurs une vision objective des perspectives de croissance. Cette intelligence de marché favorise des investissements plus ciblés et soutient le développement durable de l'industrie pharmaceutique nationale. Les pharmaciens d'officine bénéficient eux aussi directement de ces outils. Face à des patients de plus en plus exigeants et à un environnement concurrentiel en constante évolution, ils peuvent s'appuyer sur les **données** de marché pour identifier les tendances de consommation, anticiper les variations saisonnières de la demande et optimiser la gestion de leurs stocks. Cette meilleure visibilité améliore la disponibilité des médicaments et des produits de santé tout en limitant les risques de rupture ou de surstockage. Au-delà de l'approvisionnement, ces analyses permettent également de mieux comprendre les évolutions de l'environnement économique, d'évaluer les performances des différentes catégories de produits et d'orienter les décisions de gestion de manière plus rationnelle. Grâce à cette approche, le pharmacien dispose d'outils lui permettant de piloter son activité avec davantage de précision, d'efficacité et de réactivité.

L'analyse de marché pharmaceutique s'impose aujourd'hui comme un véritable outil d'aide à la décision pour l'ensemble des acteurs du secteur. En transformant les données en informations stratégiques, elle permet d'identifier les opportunités de croissance, d'anticiper les évolutions de la demande et d'optimiser les investissements. Elle contribue également à améliorer la disponibilité des médicaments grâce à une meilleure gestion des stocks et des approvisionnements. Dans un contexte de développement de la production locale, elle constitue un levier essentiel pour renforcer la compétitivité et la souveraineté pharmaceutique de l'Algérie.



DR. MERIEM SALHI

Pharmacienne clinicienne au CHU St Etienne

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : UNE NOUVELLE DIMENSION POUR LA PHARMACIE HOSPITALIÈRE

Dans le cadre du déploiement de l'intelligence artificielle en milieu hospitalier, comment percevez-vous l'évolution du rôle du pharmacien clinicien dans la sécurisation du circuit du médicament et l'aide à la décision thérapeutique ?

L'intégration progressive de **l'intelligence artificielle** en pharmacie hospitalière s'inscrit dans une dynamique de transformation des pratiques cliniques, en particulier dans le champ de la sécurisation du circuit du médicament et de l'aide à la décision thérapeutique. Dans ce contexte, le pharmacien clinicien voit son rôle évoluer vers une fonction d'expertise « augmentée ». Les outils d'aide à la décision pharmaceutique (**SADP**) fondés sur **l'intelligence artificielle** permettent aujourd'hui une analyse multidimensionnelle des données patients (Données cliniques, contextuelles, biologiques, et thérapeutiques), facilitant l'identification des prescriptions à risque, des erreurs de dose ou encore des interactions médicamenteuses complexes. Cette capacité de traitement de données massives favorise une approche proactive et ciblée de l'analyse pharmaceutique, en permettant notamment de prioriser les interventions sur les patients à haut risque. Néanmoins, ces dispositifs ne sauraient se substituer au raisonnement clinique. Les résultats issus des algorithmes nécessitent une validation systématique par le pharmacien, qui demeure le garant de la pertinence des décisions thérapeutiques. Dès lors, le pharmacien clinicien s'impose comme un acteur central dans l'intégration de ces technologies, en assurant à la fois leur évaluation, leur paramétrage et leur articulation avec les pratiques cliniques. Ainsi, **l'intelligence artificielle** contribue à repositionner le pharmacien comme un expert de la donnée de santé, à l'interface entre technologie, décision médicale et prise en charge individualisée du patient.

Quel rôle les analyses de marché jouent-elles dans le développement de l'industrie pharmaceutique nationale et dans l'optimisation de l'activité officinale ?

Après **l'informatisation** et **l'automatisation** des processus logistiques, **l'intelligence artificielle** constitue une évolution majeure vers une pharmacie hospitalière plus performante et plus sécurisée. Elle marque un passage d'une logique centrée sur l'efficacité opérationnelle à une logique orientée vers la qualité et la pertinence clinique. Les impacts attendus sont multiples. Sur le plan de la qualité des soins, **l'intelligence artificielle** permet d'améliorer la détection des événements indésirables médicamenteux, d'optimiser la pertinence des prescriptions, et de développer des approches de médecine personnalisée adaptées à la complexité croissante des parcours thérapeutiques. En pratique, elle favorise également une meilleure allocation du temps pharmaceutique en réduisant les tâches à faible valeur ajoutée et en renforçant la priorisation des activités cliniques. Cependant, ces perspectives sont conditionnées par plusieurs enjeux structurants, notamment la qualité et la structuration des données, la maîtrise des **biais algorithmiques**, ainsi que la mise en place de cadres de gouvernance et de régulation adaptés. **L'intelligence artificielle** doit ainsi être envisagée comme un outil complémentaire, intégré dans une démarche globale de sécurisation des soins, et non comme une solution à elle seule. Dans une perspective internationale, et en particulier pour l'Algérie, le déploiement de **l'intelligence artificielle** en pharmacie hospitalière constitue une opportunité stratégique. Il implique toutefois un investissement prioritaire dans la formation académique, tant sur le plan technique (maîtrise des outils) que critique (compréhension des limites et des enjeux éthiques). Le développement de compétences hybrides, à l'interface entre pharmacie, data science et systèmes d'information, sera déterminant pour accompagner cette transition. À terme, l'enjeu sera de former des pharmaciens capables de s'approprier ces technologies tout en conservant une approche centrée sur le patient, garantissant ainsi une utilisation pertinente, sécurisée et éthique de l'intelligence artificielle dans le système de santé.





MERWAN

BENHADJAMMAR

Rencontre avec le vice président national du SNAPO

L'OFFICINE FACE AUX MUTATIONS DU SECTEUR PHARMACEUTIQUE

Face aux mutations que connaît actuellement le secteur pharmaceutique en Algérie, quels sont, selon vous, les principaux défis auxquels les pharmaciens d'officine sont confrontés aujourd'hui, et quelles actions le SNAPO mène-t-il pour accompagner la profession dans cette phase de transformation ?

Le secteur pharmaceutique algérien connaît de profondes mutations liées aux avancées technologiques, à l'évolution des besoins des patients et aux orientations de l'OMS. Le pharmacien d'officine est désormais appelé à élargir son rôle au-delà de la dispensation des médicaments. Parmi ses nouvelles missions figurent le dépistage et le diagnostic d'orientation à travers les tests rapides (TROD), comme le dépistage du diabète, des angines, du VIH ou du cancer colorectal. En Algérie, les pharmaciens ont déjà réalisé plus de **400 000 tests** antigéniques **SARS-CoV-2** grâce à l'arrêté ministériel de janvier 2022.

La prévention constitue également un axe majeur, notamment à travers la vaccination contre la grippe saisonnière et la Covid-19. Le pharmacien joue aussi un rôle essentiel dans l'éducation thérapeutique, l'amélioration de l'observance, la prévention des interactions médicamenteuses et l'accompagnement des patients chroniques. La transformation numérique représente un autre défi important. Les officines sont fortement numérisées, avec l'utilisation de plateformes telles que RequetMedic, les services dématérialisés de la **CNAS** et les outils du Centre national de pharmacovigilance. Le **SNAPO** œuvre à la mise en place d'un cadre réglementaire permettant l'exercice de ces nouvelles missions, en s'appuyant notamment sur l'article 179 de la loi n°18-11 relative à la santé, tout en renforçant la formation continue grâce à des conventions conclues avec le CNPM, l'INSP et plusieurs établissements pharmaceutiques.

Le pharmacien d'officine est appelé à jouer un rôle de plus en plus important dans le parcours de soins et la prévention. Comment envisagez-vous l'évolution de ses missions dans les années à venir, et quelles conditions doivent être réunies pour renforcer davantage sa place au sein du système de santé ?

L'évolution du pharmacien d'officine s'inscrit dans la continuité des missions de prévention, de dépistage, de vaccination et d'accompagnement thérapeutique. Parmi les projets majeurs figure la dispensation des médicaments anticancéreux par voie orale en officine. Cette mesure permettra de rapprocher le traitement du patient, de réduire les déplacements vers les hôpitaux et d'assurer un suivi plus étroit de l'observance et des effets indésirables. Le **SNAPO** a déjà proposé une pré-liste d'une trentaine de produits concernés. Cette mission nécessitera une formation spécifique et une certification des pharmaciens. Son succès repose également sur l'adaptation du cadre réglementaire, la reconnaissance des nouvelles missions, le développement de la formation continue, l'intégration du pharmacien dans le parcours coordonné de soins et le renforcement des outils numériques. Grâce à sa proximité et à son maillage territorial, le pharmacien demeure un acteur essentiel de la santé publique. Cette évolution s'inscrit également dans une dynamique internationale visant à valoriser davantage les compétences du pharmacien d'officine et à optimiser l'utilisation des ressources du système de santé.

DR. JIHANE BOUSSETTA

Rencontre avec Dr. Jihane BOUSSETTA, pharmacienne hospitalière au CHU St Etienne, lors de ALPHARMA 2025

ADDICTOLOGIE : MOBILISATION DE TOUS LES ACTEURS DE LA SANTE



Selon vous, quel est le principal enjeu auquel la pharmacie sera confrontée dans les années à venir ? Entre innovation thérapeutique et évolution des missions du pharmacien et attentes croissantes des patients, comment envisagez-vous l'avenir de la profession et quelle est l'idée centrale que vous souhaitez transmettre à travers votre intervention lors d'ALPHARMA 2025?

L'un des enjeux majeurs de la pharmacie de demain réside dans le renforcement de la **collaboration interprofessionnelle**, notamment entre **médecins** et **pharmaciens**. Cette complémentarité est aujourd'hui indispensable pour garantir une prise en charge optimale et sécurisée du patient. Nous avons d'ailleurs pu en avoir une illustration concrète à travers l'intervention d'un cardiologue, qui a mis en lumière toute la richesse et la valeur ajoutée de cette coopération au quotidien. Il est essentiel de consolider et d'amplifier cette dynamique collaborative afin d'améliorer la qualité du parcours de soins et d'assurer une meilleure continuité thérapeutique au bénéfice des patients.

Dans ce cadre, mon intervention s'est particulièrement intéressée au rôle du pharmacien en **addictologie**, une problématique de santé publique en pleine expansion et de plus en plus complexe. Le pharmacien y occupe une place stratégique, non seulement dans la délivrance des traitements, mais aussi dans l'accompagnement, l'écoute, l'orientation et le suivi des patients concernés.

Son implication permet de renforcer la prévention, d'améliorer l'adhésion thérapeutique et de contribuer activement à une prise en charge globale, coordonnée et humaine des addictions.

“

La pharmacie de demain repose sur la collaboration interprofessionnelle et l'évolution du rôle du pharmacien, notamment dans l'accompagnement des patients et les nouvelles pratiques cliniques. Les Pharma Days illustrent cette dynamique en favorisant les échanges scientifiques et l'adaptation aux innovations du secteur.

”

Que pensez-vous du volet scientifique « PHARMA DAYS » et de sa contribution à l'évolution des pratiques et des connaissances en pharmacie, ainsi qu'à la profession dans son ensemble ?

Les **PHARMA DAYS** constituent un véritable espace d'échanges multidisciplinaires entre les différents acteurs du secteur de la santé, qu'il s'agisse des **pharmaciens d'officine**, des **pharmaciens hospitaliers**, des industriels ou encore des autres professionnels de santé. Ce type de rencontre joue un rôle essentiel dans le décloisonnement des pratiques et favorise une meilleure compréhension des réalités de chaque maillon de la chaîne de soins. Au-delà du simple partage d'expériences, ces échanges permettent un enrichissement mutuel et une mise à jour continue des connaissances, dans un contexte où la pharmacie évolue rapidement.

Ils offrent également l'opportunité de découvrir de nouvelles approches innovantes et d'anticiper les transformations de notre profession. Cette année, les thématiques abordées, notamment l'intelligence artificielle et les tests rapides d'orientation diagnostique, illustrent parfaitement cette dynamique d'innovation et d'adaptation aux enjeux actuels de santé publique. Il est aujourd'hui indispensable de renforcer notre culture scientifique et de s'inscrire dans une démarche de formation continue afin de rester en phase avec les évolutions technologiques et thérapeutiques. Dans ce sens, les **PHARMA DAYS** représentent une véritable plateforme d'apprentissage, de réflexion et de progression collective.

L'OFFICINE À L'ÈRE DES DISPOSITIFS MÉDICAUX CONNECTÉS

“L'officine ne se limite plus à la dispensation de médicaments : elle devient un acteur clé de la prévention, du suivi des patients et de la gestion des dispositifs médicaux. Les innovations technologiques et les dispositifs connectés renforcent le rôle du pharmacien comme interlocuteur de proximité et de santé publique...”

L'essor des **dispositifs médicaux** transforme progressivement la pratique officinale. Au-delà de leur rôle dans la surveillance des pathologies chroniques, ces outils renforcent la place du pharmacien dans le suivi des patients, la prévention et l'éducation thérapeutique.

Tensiomètres, glucomètres, oxymètres, dispositifs d'inhalation, matériel d'orthopédie ou encore tests rapides constituent aujourd'hui des solutions incontournables dans le parcours de soins.

La croissance du marché est portée par le vieillissement de la population, l'augmentation des maladies chroniques et le développement des technologies connectées. Les **dispositifs** de nouvelle génération permettent une surveillance plus régulière et plus précise des paramètres de santé, favorisant la détection précoce des complications et une meilleure observance thérapeutique.

Pour le pharmacien, la valeur ajoutée ne réside plus uniquement dans la vente du **dispositif**, mais dans l'accompagnement du patient. Le choix du matériel adapté, la démonstration de son utilisation, la vérification de la qualité des mesures et l'identification des erreurs d'utilisation constituent désormais des missions essentielles. Une mauvaise manipulation d'un glucomètre ou d'un tensiomètre peut en effet conduire à des décisions thérapeutiques inadéquates.



L'émergence des **dispositifs connectés** ouvre également de nouvelles perspectives. Les données recueillies peuvent contribuer au suivi des patients chroniques et favoriser une meilleure coordination avec les professionnels de santé. Cette évolution nécessite toutefois une vigilance particulière concernant la fiabilité des **dispositifs**, la protection des données de santé et le respect des exigences réglementaires.

En Algérie, le développement de ce segment représente une opportunité majeure pour l'officine. Il implique cependant un renforcement continu des compétences techniques et réglementaires du pharmacien. À travers son expertise, son conseil et son accompagnement, celui-ci devient un acteur clé de la surveillance des patients, de l'autonomie thérapeutique et de l'amélioration de la qualité de vie des personnes atteintes de maladies chroniques.

CE QUE LE PHARMACIEN DOIT RETENIR !

Un aspect souvent sous-estimé des dispositifs médicaux concerne leur cadre réglementaire, différent de celui des médicaments. Ils sont classés en quatre niveaux de risque (I à III) selon leur degré d'invasivité, ce qui conditionne leur niveau d'évaluation, de contrôle et de traçabilité. Contrairement aux médicaments, leur mise sur le marché repose principalement sur une démonstration de sécurité et de performance avec marquage CE, plutôt que sur des essais cliniques comparatifs complets. Depuis l'application du règlement européen 2017/745, les fabricants sont également tenus d'assurer un suivi clinique post-commercialisation (PMCF), permettant une surveillance continue du produit après sa mise en circulation. Pour le pharmacien, ces éléments impliquent une vigilance accrue sur la traçabilité, les lots et les éventuels rappels, ainsi qu'une meilleure compréhension du niveau de risque associé à chaque dispositif afin d'optimiser le conseil et la sécurité du patient.

DR. HAMI SAMIRA

*Pharmacienne d'officine et fondatrice
des Laboratoires EVOLAB*

Dans un contexte où les attentes en matière de qualité, d'innovation et d'accessibilité ne cessent de croître, comment les Laboratoires EVOLAB structurent-ils sa stratégie de développement ?

Les Laboratoires **EVOLAB** structurent leur stratégie autour de trois axes complémentaires. D'abord, une spécialisation dans les formes sèches (comprimés et gélules), permettant une production maîtrisée et conforme aux normes GMP, garantissant une qualité constante et reproductible. Ensuite, une orientation pragmatique vers le marché algérien, centrée sur les molécules essentielles et celles en tension d'approvisionnement, afin de répondre aux besoins prioritaires des patients et de contribuer à la souveraineté pharmaceutique nationale. Enfin, **EVOLAB** investit dans l'élargissement de sa gamme thérapeutique, incluant médicaments éthiques, OTC et compléments alimentaires, ainsi que dans le développement de nouvelles lignes de production pour augmenter les capacités industrielles et diversifier les formes pharmaceutiques. Cette stratégie vise à consolider la position du laboratoire tout en renforçant son rôle dans l'accessibilité des traitements.

Quels sont aujourd'hui vos produits ou segments les plus dynamiques, et quels retours concrets recevez-vous des pharmaciens en termes d'efficacité, de tolérance ou de demande patient ?

Les segments les plus dynamiques des Laboratoires **EVOLAB** se concentrent sur plusieurs aires thérapeutiques majeures. En tête, les antibiotiques avec XYLINE (doxycycline), particulièrement sollicités dans un contexte de tension d'approvisionnement. Viennent ensuite les traitements cardiovasculaires comme EVOPRANOL (propranolol), les anti-inflammatoires et antalgiques tels qu'EVOFENID (kétoprofène), ainsi que les traitements endocriniens EVOCARBIZOLE (carbimazole). Les antihistaminiques EVOXYZINE (hydroxyzine) et les inhibiteurs de la pompe à protons ESOPROTECT (ésoméprazole) et LANSOPROTECT (lansoprazole) complètent cette dynamique. Ces produits répondent à des besoins thérapeutiques essentiels et bénéficient de retours très positifs des pharmaciens, qui mettent en avant leur efficacité clinique, leur bonne tolérance et la forte demande des patients. Par ailleurs, **EVOLAB** renforce sa proximité avec les professionnels de santé à travers des actions de formation, des échanges réguliers et une pharmacovigilance active. Le laboratoire prévoit également d'élargir sa gamme afin d'apporter des solutions encore plus adaptées au marché algérien, tout en consolidant sa présence dans les salons et événements pharmaceutiques. Cette approche vise à améliorer l'accessibilité, la qualité et la continuité des soins sur le terrain pharmaceutique national durable renforcée.



MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : ENTRE ÉCONOMIE ET CONFIANCE

“Les médicaments génériques combinent enjeux économiques et confiance thérapeutique pour transformer les systèmes de santé. Leur intégration efficace dépend à la fois des politiques publiques, de l’industrie pharmaceutique et du rôle central du pharmacien dans l’accompagnement des patients...”

Pour les pharmaciens, la question centrale n’est plus seulement la substitution, mais l’accompagnement du patient dans un environnement thérapeutique où plusieurs versions d’une même molécule coexistent. La vigilance doit notamment porter sur l’observance, certains patients pouvant être déstabilisés par des changements de nom commercial, de conditionnement ou d’aspect galénique. L’éducation thérapeutique et l’explication des critères de **bioéquivalence** demeurent ainsi essentielles pour maintenir l’adhésion au traitement.

Par ailleurs, l’évolution des exigences réglementaires et des standards internationaux de qualité a considérablement renforcé les contrôles appliqués aux fabricants de **génériques**. Les bonnes pratiques de fabrication, la traçabilité des matières premières et les systèmes de pharmacovigilance sont aujourd’hui des éléments déterminants dans l’évaluation de la qualité d’un médicament. À l’avenir, la montée en puissance des génériques devrait s’accompagner d’une production locale plus diversifiée, incluant des médicaments à plus forte valeur ajoutée et des formes thérapeutiques complexes. Pour le pharmacien d’officine, cette évolution représente une opportunité de renforcer son rôle de référent scientifique et d’acteur clé de l’usage rationnel du médicament.

Les **médicaments génériques** occupent aujourd’hui une place stratégique dans les systèmes de santé, non seulement pour leur impact économique, mais également pour leur rôle dans la sécurisation de l’approvisionnement pharmaceutique. Si leur **bioéquivalence** avec le médicament de référence est scientifiquement démontrée avant leur mise sur le marché, les enjeux actuels dépassent largement la seule question du coût. L’un des principaux défis concerne désormais la continuité de disponibilité des traitements. Les tensions d’approvisionnement observées dans plusieurs pays ont mis en évidence l’importance de disposer d’une production locale capable de réduire la dépendance aux importations et de garantir l’accès aux médicaments essentiels. Dans ce contexte, le développement de l’industrie pharmaceutique nationale constitue un enjeu de souveraineté sanitaire autant qu’un levier économique.



“ Au-delà de leur intérêt économique, les génériques sont devenus un enjeu majeur de souveraineté sanitaire. Leur développement contribue à sécuriser l’approvisionnement du marché tout en améliorant l’accès des patients aux traitements essentiels...”

ONYX : DE LA PRODUCTION LOCALE À L'INNOVATION BIOTECHNOLOGIQUE

Interview avec Dr. Aissaoui Mahmoud, le directeur général des laboratoires ONYX

L'industrie pharmaceutique algérienne est engagée dans une dynamique de renforcement de la production locale. Quelle est la contribution des Laboratoires ONYX à cet objectif stratégique, et quels sont vos principaux axes de développement pour les prochaines années ?

ONYX a commencé son activité en 2018 avec une conviction : l'Algérie doit produire ses propres médicaments et maîtriser ses chaînes de valeur. Nous avons bâti une capacité industrielle endogène, capitalisé sur un personnel expérimenté, et obtenu notre première décision d'enregistrement en 2020.

Mais notre vision a évolué. Aujourd'hui, ONYX ne se contente plus d'être un producteur local, nous devenons un développeur de produits innovants. Nous investissons massivement dans des domaines thérapeutiques vierges en Algérie, notamment les enzymes thérapeutiques. C'est un marché quasiment inexistant localement, avec un potentiel d'exportation énorme vers le Maghreb, l'Afrique et même l'Europe. Notre feuille de route ? D'ici 2030, devenir le premier laboratoire algérien à commercialiser des enzymes thérapeutiques ; produits uniques sur le marché national, puis régional.

Face à l'évolution des besoins de santé et aux exigences croissantes du marché, comment les Laboratoires ONYX intègrent-ils l'innovation, la qualité et la compétitivité dans leur stratégie de croissance ?

Chez ONYX, innovation, qualité et compétitivité sont indissociables. Nous avons commencé par l'innovation patient-centrée ; Itraconyx®, EASYFER® et aujourd'hui nous montons en puissance vers la biotechnologie. Les enzymes représentent une rupture stratégique absolue. Le marché algérien est saturé de génériques classiques ; les enzymes sont une nouvelle frontière. Enzymes digestives, anti-inflammatoires, de remplacement pour maladies rares... Personne ne les produit localement. Un produit unique en Algérie est automatiquement unique sur tout le marché maghrébin et africain.

La qualité ? Avec les enzymes, la barre est encore plus haute. Cela nous prépare naturellement aux certifications internationales les plus exigeantes. La compétitivité ? Elle change de nature : nous ne serons plus compétitifs par le prix, mais par l'unicité thérapeutique et la maîtrise technologique. Notre modèle : biotechnologie locale, standards globaux, produits uniques, impact africain. ONYX ne veut plus seulement préserver la santé des Algériens — nous voulons révolutionner l'accès aux thérapies avancées en Afrique.



PHARMACEUTIQUE
Œuvrons pour une santé meilleure



"Aux prescripteurs : bientôt, vous pourrez prescrire des enzymes thérapeutiques produites à quelques kilomètres de votre cabinet. Aux autorités : nous sommes prêts à collaborer pour bâtir cet écosystème. Aux partenaires étrangers : l'Algérie est un pôle d'innovation émergent. Venez co-développer, pas seulement vendre !"

ABERKANE NASERDDINE

Directeur marketing et ventes
à **ROSAS PHARMA**

Quels sont aujourd'hui les principaux leviers permettant à l'industrie pharmaceutique algérienne de gagner en compétitivité et de renforcer sa souveraineté sanitaire ?

Les principaux leviers reposent avant tout sur le développement d'une industrie pharmaceutique nationale intégrée, capable de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur, de la recherche et développement jusqu'à la distribution. Dans ce cadre, **ROSAS PHARMA**, implantée dans la zone industrielle de Sidi Khaled à Oued El Berdi (Bouira), s'inscrit pleinement dans cette dynamique. L'entreprise a fait de l'innovation, de la qualité, de l'intégrité, de la responsabilité et de la collaboration ses valeurs fondamentales. Elle investit fortement dans des infrastructures modernes comprenant des ateliers de formes sèches et de capsules molles, ainsi que des laboratoires de contrôle physicochimique et microbiologique. La compétitivité de l'industrie pharmaceutique algérienne repose également sur la maîtrise du contrôle qualité et le respect strict des standards internationaux de production et de traçabilité. **ROSAS PHARMA** développe ainsi des produits fiables et accessibles, notamment des vitamines et des formes pharmaceutiques solides et encapsulées. Avec une capacité de production d'environ 20 millions d'unités par an réparties sur une trentaine de produits, dont la Vitamine D3 50 000 UI et plusieurs formulations de Vitamine E, l'entreprise contribue activement au renforcement de la production locale et à la réduction de la dépendance aux importations. Enfin, la souveraineté sanitaire passe aussi par la responsabilité sociétale, à travers l'accès aux soins, les actions de sensibilisation auprès des professionnels de santé et le développement de traitements adaptés aux besoins des patients.

Quels sont aujourd'hui les principaux leviers permettant à l'industrie pharmaceutique algérienne de gagner en compétitivité et de renforcer sa souveraineté sanitaire ?

L'ouverture aux marchés internationaux repose sur une stratégie progressive basée sur la conformité réglementaire, la qualité constante et l'excellence opérationnelle.

La première étape consiste à garantir un haut niveau de conformité aux normes internationales en matière de fabrication pharmaceutique, de contrôle qualité et de traçabilité. Cela implique le renforcement continu des systèmes de production et des laboratoires afin d'assurer la sécurité et la fiabilité des produits. La deuxième étape concerne l'investissement dans la recherche et développement ainsi que dans l'amélioration continue des procédés industriels. **ROSAS PHARMA** mise sur des infrastructures modernes et des capacités industrielles solides pour soutenir cette ambition d'expansion. L'entreprise, déjà dotée d'une capacité importante et d'une gamme de produits diversifiée, ambitionne de structurer son développement pour répondre aux exigences des marchés étrangers, tout en consolidant sa présence sur le marché national.

Enfin, cette ouverture internationale s'accompagne d'une volonté claire de faire rayonner le savoir-faire pharmaceutique algérien au-delà des frontières, en s'appuyant sur une production locale performante et une vision axée sur la qualité, la responsabilité et l'innovation.



Au-delà de sa gamme actuelle, **ROSAS PHARMA** s'inscrit dans une dynamique stratégique centrée sur les segments à forte demande en santé publique, notamment les vitamines et compléments essentiels. Cette orientation permet de répondre rapidement aux besoins courants du marché algérien tout en optimisant la disponibilité des traitements.

Grâce à sa capacité industrielle d'environ 20 millions d'unités par an et à la diversification de ses formes pharmaceutiques (formes sèches et capsules molles), l'entreprise dispose d'un potentiel d'adaptation rapide aux évolutions du marché et aux besoins thérapeutiques émergents. Cette flexibilité industrielle constitue un levier important pour accompagner les politiques de santé préventive en Algérie.

SOMEPHARM DISTRIBUTION : 33 ANS AU SERVICE DES PHARMACIENS

Directeur marketing et communication à SOMEPHARM DISTRI lors de ALPHARMA 2025

Pouvez-vous nous présenter SOMEPHARM distribution et son rôle dans le marché algérien ? et quelles sont les principales innovations que vous avez développées récemment ?

Sompharm Distribution est la filiale du groupe des laboratoires Frater-Razes. Fondée en 1992, l'entreprise évolue depuis **33 ans** dans la distribution de produits pharmaceutiques, parapharmaceutiques et de dispositifs médicaux à travers l'ensemble du territoire national. Aujourd'hui, nous collaborons avec plus de **1 500 pharmaciens partenaires** et assurons la distribution **de 2 500 à 3 000 commandes par jour**. Notre mission est de répondre efficacement aux besoins de la santé publique tout en garantissant un service fiable et performant à nos partenaires.

L'innovation fait partie intégrante de notre ADN. D'ailleurs, notre slogan est : « L'innovation et la transparence au service du pharmacien ». Nous cherchons en permanence à développer de nouvelles solutions afin d'accompagner les pharmaciens et de répondre aux évolutions du marché. Dans cette dynamique, nous avons récemment enrichi notre **application digitale**, lancée en **2021**, avec de nouvelles fonctionnalités destinées à offrir davantage de services à nos partenaires. Cette plateforme permet notamment aux pharmaciens de suivre leur activité avec **Sompharm Distribution 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**, tout en leur donnant la possibilité d'effectuer leurs commandes en toute simplicité et dans un cadre totalement transparent.

Quel regard portez-vous sur l'évolution du salon ALPHARMA au fil des éditions ? et quel message souhaitez-vous nous adresser pour l'avenir ?

Notre appréciation est très positive. Nous sommes heureux de participer à cette quatrième édition du Salon **ALPHARMA** en tant qu'acteur de la distribution pharmaceutique. Cette édition a été particulièrement enrichissante. Elle nous a permis de rencontrer de nombreux pharmaciens partenaires de la région, de renforcer nos relations avec eux et de mettre en avant les solutions innovantes ainsi que les valeurs de transparence qui caractérisent **Sompharm Distribution**. Je souhaite avant tout une belle continuité à **ALPHARMA**. Nous espérons être présents lors des prochaines éditions et accompagner durablement cette initiative qui contribue au développement du secteur pharmaceutique. Je souhaite également beaucoup de réussite aux organisateurs et remercie chaleureusement **ALPHARMA** pour cette invitation et cette opportunité d'échange avec les professionnels du secteur.

L'innovation et la transparence sont au cœur de notre démarche. À travers nos solutions digitales et notre proximité avec les pharmaciens, nous nous engageons à offrir un service performant et adapté aux besoins du terrain.



INTERVIEW

ORELIA PARIS : DERMOCOSMÉTIQUE HAUT DE GAMME ACCESSIBLE

Entretien avec M. Aziz DJEBAILI, CEO de Orelia Paris

Selon plusieurs études, la demande en dermocosmétique progresse, mais reste freinée par le pouvoir d'achat. Quelle stratégie concrète avez-vous mise en place pour démocratiser vos produits sans diluer votre image haut de gamme ?

Le marché algérien est effectivement attentif au prix, mais nous sommes convaincus que la démocratisation de la **dermocosmétique** ne passe pas par la réduction de la qualité. Chez **Orelia Paris**, notre stratégie consiste à rendre l'expertise dermatologique accessible au plus grand nombre tout en préservant les standards d'exigence qui font notre identité. Nous avons fait le choix de développer des formules concentrées en actifs reconnus par la communauté scientifique, avec un positionnement prix étudié pour offrir un excellent rapport efficacité/coût. Notre objectif n'est pas d'être la marque la moins chère, mais d'apporter une réelle valeur ajoutée au consommateur à travers des produits performants, sûrs et adaptés aux besoins de la peau.

Orelia
P A R I S

Pour faciliter l'accès à nos soins, nous avons également adopté une approche de routine simplifiée, avec un nombre limité de produits multi-actif et multifonctionnels. Cette philosophie permet aux consommateurs d'obtenir des résultats visibles sans multiplier les achats, tout en bénéficiant d'une expérience plus simple et plus économique. Nous accordons une importance particulière à l'accompagnement des professionnels de santé. Pharmaciens et médecins sont au cœur de notre démarche, car ils jouent un rôle essentiel dans l'éducation du patient et l'orientation vers des solutions **dermocosmétiques** adaptées. Nous croyons qu'une marque premium se distingue avant tout par son efficacité, sa crédibilité scientifique et la confiance qu'elle inspire, bien plus que par son prix. Notre ambition est de contribuer au développement d'une dermocosmétique moderne en Algérie, en proposant des soins innovants, accessibles et recommandés par les professionnels de santé, sans jamais compromettre la qualité.



M. Aziz DJEBAILI
CEO ORELIA PARIS

BLADINA ET APTAMIL : AU CŒUR DE LA NUTRITION INFANTILE

Interview avec M. Zakari Adlane SAYAH, Responsable des communications et des affaires publiques à Danone Djurdjura Algérie

Danone est un acteur majeur de la nutrition spécialisée, proposant des solutions pour la nutrition infantile, la nutrition médicale et les besoins nutritionnels spécifiques liés à certaines pathologies. Quelles sont vos priorités pour 2026 en matière de développement ou d'introduction de nouveaux produits de nutrition médicale en Algérie ?

Danone Djurdjura Algérie est une filiale du groupe Danone, créée en 2001, et aujourd'hui un acteur clé de l'industrie laitière en Algérie. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, à travers une offre de produits adaptée à chaque étape de la vie, dans le respect des standards de qualité et de sécurité les plus exigeants. Fortement ancrée localement, l'entreprise s'appuie sur un modèle intégré couvrant la production, la transformation et la collecte de lait auprès d'éleveurs partenaires, contribuant ainsi au développement de la filière laitière nationale et à la promotion de pratiques agricoles durables.

Sa division Nutrition Spécialisée vient compléter ce positionnement en proposant des solutions nutritionnelles avancées, destinées notamment aux nourrissons, aux jeunes enfants et aux populations ayant des besoins nutritionnels spécifiques, renforçant ainsi l'expertise santé du groupe. Dans ce cadre, **Danone** s'appuie notamment sur deux marques internationales reconnues : **Bledina**, dédiée à l'accompagnement de la diversification alimentaire des nourrissons et des jeunes enfants, propose des produits adaptés aux besoins nutritionnels liés à chaque étape de croissance, dans une logique de complémentarité avec une alimentation équilibrée. **Aptamil**, marque de nutrition infantile, développe des formules élaborées à partir de la recherche scientifique pour répondre aux besoins nutritionnels spécifiques des nourrissons et jeunes enfants, notamment lorsque des alternatives à l'allaitement sont nécessaires.

Conformément aux recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS),

Danone Djurdjura Algérie soutient et promeut l'allaitement maternel comme la meilleure source de nutrition pour les nourrissons durant leurs premiers mois de vie. Les produits de nutrition infantile sont développés pour répondre à des besoins spécifiques lorsque l'allaitement n'est pas possible ou doit être complété, et leur utilisation doit se faire sur avis d'un professionnel de santé.



M. Zakari Adlane SAYAH
Responsable des communications et des affaires publiques à Danone Djurdjura

TREATMENT : INNOVATION DERMO-COSMÉTIQUE CIBLÉE

Pouvez-vous nous présenter DERMATECH et sa gamme TREATMENT, en mettant en avant ses spécificités, les besoins dermatologiques auxquels elle répond ainsi que vos ambitions en matière d'innovation et de développement dans le domaine de la dermo-cosmétique ?

DERMATECH est un laboratoire spécialisé dans le développement de solutions dermo-cosmétiques répondant aux problématiques cutanées les plus fréquentes en officine et en dermatologie. Sa gamme **TREATMENT** repose sur une approche scientifique articulée autour de trois piliers : l'efficacité clinique, la tolérance cutanée et l'accessibilité pour le patient. Elle propose des formules ciblées pour les peaux à tendance acnéique, hyperpigmentées, sensibilisées ou fragilisées, développées selon une méthodologie rigoureuse basée sur des actifs scientifiquement documentés et des concentrations optimisées, garantissant un équilibre entre performance et tolérance. Chaque produit est pensé comme une réponse précise à un besoin dermatologique identifié, avec des protocoles simples à intégrer dans les routines de soins, facilitant le conseil du pharmacien et renforçant son rôle d'accompagnement. La gamme **TREATMENT** répond à des besoins dermatologiques en forte progression, notamment l'acné, les troubles pigmentaires, la sensibilité cutanée et l'altération de la barrière cutanée. Elle adopte une approche globale associant nettoyage, correction, réparation et photoprotection, visant non seulement les signes visibles mais aussi les mécanismes biologiques sous-jacents afin d'améliorer durablement la qualité de la peau et le confort du patient. Sur le plan de l'innovation, **DERMATECH** ambitionne de démocratiser une dermo-cosmétique de niveau national en développant des formules modernes issues des dernières avancées scientifiques et adaptées aux spécificités des peaux de la région. L'entreprise investit dans la recherche de nouveaux actifs, l'amélioration des textures et la conception de protocoles complets, avec l'objectif de faire de **TREATMENT** une référence auprès des dermatologues et des pharmaciens, accompagnant le patient à chaque étape de son parcours de soin cutané.

TREATMENT[®]
LABORATOIRE

M. Amine KHELIFI
CEO DERMATECH - TREATMENT

BENCHERIF EMBALLAGE : 20 ANS AU SERVICE DE LA PHARMACIE

Rencontre avec M. Chaabane BENCHERIF, fondateur et directeur général de BENCHERIF EMBALLAGE

Acteur majeur du secteur de l'emballage pharmaceutique en Algérie, Bencherif Emballage s'est imposé depuis plus de 20 ans comme une référence dans la fabrication, la vente et la distribution de sacs en plastique et en papier en officine. Grâce à une expertise consolidée au fil des années, l'entreprise a su répondre aux besoins variés d'un marché en constante évolution, tout en accordant une attention particulière aux exigences du secteur de la santé. Spécialisée dans les solutions d'emballage destinées aux officines pharmaceutiques, Bencherif Emballage propose une large gamme de sacs personnalisables, conçus pour allier praticité, résistance et esthétique. Les pharmacies peuvent ainsi bénéficier de supports de communication efficaces, tout en garantissant un conditionnement adapté aux produits délivrés aux patients. La personnalisation des sacs permet également de renforcer l'identité visuelle des officines et d'améliorer leur image auprès de la clientèle. L'entreprise met un point d'honneur à offrir des produits conformes aux standards de qualité et d'hygiène exigés dans le domaine pharmaceutique. Cette rigueur, associée à une connaissance approfondie des besoins du terrain, a permis à Bencherif Emballage de bâtir une relation de confiance durable avec ses partenaires à travers le pays. Au-delà du secteur pharmaceutique, l'entreprise intervient également dans d'autres domaines nécessitant des solutions d'emballage fiables et adaptées, tout en conservant son positionnement de spécialiste du sac en plastique et en papier. Son savoir-faire repose sur une combinaison entre innovation, flexibilité et capacité d'adaptation aux demandes spécifiques de chaque client. Aujourd'hui, Bencherif Emballage poursuit son développement en consolidant sa présence sur le marché national et en diversifiant ses offres. L'entreprise ambitionne de renforcer son rôle d'acteur clé dans le secteur de l'emballage en Algérie, en mettant toujours l'accent sur la qualité, la personnalisation et la satisfaction client.



LES CONFÉRENCIERS DE L'ÉDITION 2026

Plus de 30 conférences et symposiums animés par des experts du domaine



Noureddine METTIOUI
Président du **CNOP**



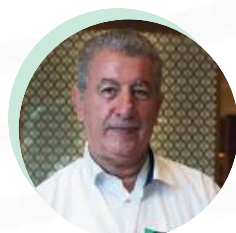
Redha BELKACEMI
Chargé d'études et de synthèse au
ministère de l'industrie pharmaceutique



Merwan BENHADJAMAR
Docteur en pharmacie et vice
président national du **SNAPO**



Rafik ZENATI
Directeur général de IQVIA Algérie



Messaoud BELAMBRI
Ancien président du **SNAPO**,
pharmacien d'officine, consultant
et analyste



Nassima KHOUADER
Pharmacienne et président de la
section officinale à la **FAP**



Fatma Zohra GHANASSI
Présidente de la **SAPI**
et directrice du laboratoire LRPGI



Karim MERGHEMI
Ancien président du **SNAPO** et
membre au CN



Walid AIAD
Pharmacien et membre du conseil
national du **SNAPO**



Mohamed GOSTO
Formateur délégué medico
commercial à **DMCM - ROSSMAX**



Mustapha MELLAL
Vice président du **SNAPO - Chlef**



Leila TOUHAMI
Présidente du **SNAPO - Oran** et
membre du conseil national du
SNAPO



Mohamed NIBOUCHE
Expert en affaires pharmaceutiques et
réglementaires en market access et
affaires publiques



Sissoko MOUSSA
Enseignant, chercheur en maladies
infectieuses, spécialiste en parasitologie
médicale, expert en Paludisme et président
Fondateur de **PHURASI HEALTH GROUP**



Christina O. OKELE
Directrice Afrique Centrale-Est
Chargée des Unités de production



Amine KHELIFI
CEO et co-fondateur des laboratoires
DERMATECH - TREATMENT

**SCANNEZ LE QR CODE POUR
DÉCOUVRIR LA LISTE COMPLÈTE
DE NOS INTERVENANTS ...**



PHARMA DAYS

COMMUNICATIONS & SYMPOSIUMS

Nous sommes ravis de vous présenter le programme détaillé des PHARMA DAYS de la 5ème édition du salon ALPHARMA, un espace dédié aux conférences, symposium et workshops pratiques qui réunit des experts et professionnels de la pharmacie de l'échelle nationale et internationale pour discuter des avancées et des défis du secteur. Cette année, nous avons préparé un programme riche et varié autour de thématiques clés qui façonnent l'avenir de la pharmacie. Des sessions qui promettent d'offrir des perspectives enrichissantes et des échanges fructueux pour tous les participants.

JOURNÉE 01

Jeudi 25 juin 2026

Heure	Fonction - Organisme	Titre	Intervenant.e
14H00 - 14H30	Président du Conseil National de l'Ordre des Pharmaciens	La responsabilité du pharmacien dans l'exercice de son métier	Noureddine METTIOUI
14H45 - 15H15	Ancien président du SNAPO Membre au CN	Comment protéger le pharmacien de la responsabilité pénale des psychotropes ?	Karim MERGHEMI
15H30 - 16H00	Président de la section de la pharmacie d'officine à la FAP	Dispensation des thérapies ciblées par voie orale en officine	Nassima KHOUDAER
16H15 - 16H45	Pharmacien d'officine et membre au conseil national du SNAPO	L'économie de l'officine en Algérie : réalités, fragilités et leviers de transformation	Walid AIAD
17H00 - 17H30	Responsable marketing aux laboratoires INPHA MEDIS	INPHA MEDIS : 25 ans d'existence, perspectives d'avenir	Adel BENTALEB

JOURNÉE 02

Vendredi 26 juin 2026

Heure	Fonction - Organisme	Titre	Intervenant.e
10H30 - 11H30	Directeur du groupe PHURASI HEALTH Directrice Afrique Centrale-Est chargée des Unités de production	Autosuffisance Africaine en Médicaments : Etat des lieux du Marché pour l'Industrie pharmaceutique Algérienne	Moussa SISSOKO Christina O. OKELE



Le panel de PHURASI HEALTH GROUP est réservé aux exposants

14H00 - 14H30	Formateur délégué médico commercial à DMCM - ROSSMAX	La promotion médico-commerciale	Mohamed GOSTO
14H45 - 15H15	Présidente du SNAPO - Oran	Le pharmacien d'officine : entre réalités du terrain, exigences de qualité et perspectives d'avenir	Leila TOUHAMI
15H30 - 16H00	Pharmacien d'officine, consultant et analyste	Education sanitaire et thérapeutique par le pharmacien d'officine	Messaoud BELAMBRI
16H15 - 16H45	Chargé d'étude et de synthèse au ministère de l'industrie pharmaceutique	La veille technologique et stratégique au service du développement de l'industrie pharmaceutique	Redha BELKACEMI



ALPHARMA

SALON DE LA PHARMACIE

LE RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE
DES PROFESSIONNELS DE LA PHARMACIE

5^{ème} édition

Visitez notre site WEB
WWW.ALPHARMADZ.COM

Suivez nous sur les réseaux sociaux



JOURNÉE 03

Samedi 27 juin 2026

Heure	Fonction - Organisme	Titre	Intervenant.e
10H45 - 11H15	Expert en affaires Pharmaceutiques et réglementaires ; en Market Access et affaires publiques	Rôle du pharmacien d'officine face aux nouvelles technologies	Mohamed NIBOUCHE
11H30 - 12H00	General manager de IQVIA	La pharmacie à la croisée des chemins	Rafik ZENATI
12H15 - 12H45	Présidente de la SAPI et directrice du laboratoire de recherche en pharmacie galénique industrielle - LRPGI	Recherche et développement du médicament en Algérie	Fatima Zohra GHANASSI
13H30 - 14H00	Vice présidente du comité réglementaire de l'ADPHA et DT à Millennium Medics	Être prêt à tout moment : construire une organisation "inspection ready" dans la distribution pharmaceutique	Oumaima ARAISSIA
14H15 - 14H45	Co-fondateur et CEO des laboratoires DERMATECH	La dermo cosmetique moderne : entre science, confiance et nouvelles attentes du consommateur	Amine KHELIFI
15H00 - 15H30	Président de l'ANPHA - Bureau Annaba et fondateur de InnovMED Institute	Du développement industriel à la réalité du marché : médicaments, compléments alimentaires et performance thérapeutique en pratique officinale	Oussama SOLTANI
15H45 - 16H15	Vice président du SNAPO Chlef	Prise en charge des patients sous chimiothérapie orale : rôle du pharmacien d'officine	Mustapha MELLAL
16H30 - 17H00	Vice président national du SNAPO	Digitalisation : vers l'ordonnance électronique	Merwan BENHADJAMAR

INTERVIEW

PHARMACIE ALGÉRIENNE : NOUVEAUX DÉFIS À L'ÈRE DE L'INNOVATION

Interview avec **M. Oussama Soltani**, fondateur et gérant de **InnovMED Institute** et président du bureau Annaba de **ANPHA**

Face aux profondes mutations que connaît aujourd'hui le secteur pharmaceutique, quels sont selon vous les principaux défis, les opportunités et les perspectives d'avenir pour la profession pharmaceutique en Algérie ?

Nous vivons une période décisive pour la **profession pharmaceutique**. Les attentes des patients évoluent, les technologies progressent rapidement et les systèmes de santé font face à de nouveaux défis. Dans ce contexte, le **pharmacien** est appelé à dépasser son rôle traditionnel pour devenir un véritable acteur de santé, capable d'accompagner le patient, de participer à la prévention et de contribuer activement à l'amélioration du parcours de soins. Cette transformation représente une opportunité exceptionnelle pour renforcer l'impact de notre profession au sein de la société.

Les défis sont nombreux. Nous devons faire face à une évolution constante des connaissances scientifiques, à la nécessité de moderniser nos structures, à la transformation numérique ainsi qu'à l'exigence croissante de qualité et de sécurité des soins. Le **pharmacien** moderne doit disposer de solides compétences scientifiques, mais également développer des aptitudes en gestion, en communication, en leadership et en nouvelles technologies. L'avenir appartient aux professionnels capables d'adopter cette approche globale et multidisciplinaire.

C'est dans cette vision que s'inscrit **InnovMed Institute**, un projet né de la conviction que l'avenir de la santé repose sur la formation, l'innovation et le développement continu des compétences. Notre ambition est de créer un espace moderne dédié à la formation des professionnels de santé, au partage d'expertise et à l'accompagnement des nouvelles générations. Nous travaillons également sur un concept innovant de « **pharmacie pédagogique** », visant à rapprocher davantage la formation pratique des réalités du terrain et à promouvoir une culture professionnelle fondée sur l'excellence et l'apprentissage continu.

Pour les dix prochaines années, j'imagine une **pharmacie** algérienne plus connectée, plus innovante, davantage intégrée dans le parcours de soins et fortement impliquée dans la prévention. Je vois également des professionnels mieux formés, plus autonomes et capables d'exploiter pleinement les opportunités offertes par les nouvelles technologies. Notre responsabilité aujourd'hui est de préparer cette transition afin de construire une **pharmacie** moderne, performante et résolument tournée vers l'avenir.



M. Oussama SOLTANI
Président du bureau Annaba de ANPHA

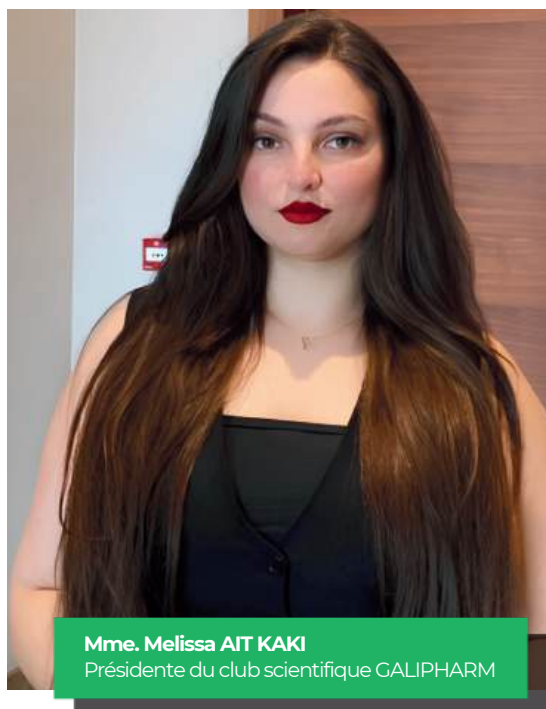
GALIPHARM : BÂTIR DES PASSERELLES ENTRE LE CAMPUS ET L'ÉCOSYSTÈME PHARMACEUTIQUE

Rencontre avec **Mme. Melissa AIT KAKI**, présidente du club scientifique **GALIPHARM**

Si vous deviez résumer en une seule ambition l'avenir de GALIPHARM, quel impact souhaitez-vous avoir sur la prochaine génération de pharmaciens algériens ?

Dans un contexte où le secteur pharmaceutique connaît une transformation sans précédent, portée par les ambitions nationales de souveraineté sanitaire et de développement de la production pharmaceutique locale, la formation des futurs professionnels de santé devient un enjeu stratégique majeur. C'est avec cette conviction que j'ai l'honneur de présider **GALIPHARM**, un club qui a toujours placé l'excellence, l'engagement et l'innovation au cœur de son action. Cette nouvelle étape marque le début d'une vision renouvelée : faire de **GALIPHARM** un incubateur de talents, un espace d'échange et de construction où les étudiants ne se contentent plus d'apprendre la pharmacie, mais participent activement à imaginer son avenir. Au cours de cette année, nous avons engagé une dynamique fondée sur la qualité scientifique, le renforcement des compétences professionnelles et l'ouverture vers les différents acteurs de l'écosystème pharmaceutique. Nos initiatives ont été pensées pour rapprocher les étudiants des réalités du terrain, des défis industriels et des évolutions technologiques qui redessinent progressivement la profession.

Aujourd'hui, le pharmacien occupe une place de plus en plus stratégique dans le système de santé. Au-delà de son rôle traditionnel, il est appelé à devenir un acteur de prévention, un conseiller de proximité, un expert du médicament et un partenaire essentiel dans l'amélioration du parcours de soins. Cette évolution exige des profils capables de conjuguer expertise scientifique, capacité d'innovation et responsabilité sociétale. Notre ambition pour les années à venir est de contribuer à l'émergence d'une génération de pharmaciens visionnaires, capables d'accompagner les transformations du secteur et de participer au rayonnement de la pharmacie algérienne. Dans cette perspective, le Salon National de la Pharmacie constitue une plateforme privilégiée de dialogue, de partage d'expertise et de réflexion collective. Plus qu'une profession, la pharmacie représente aujourd'hui un levier de développement, d'innovation et de santé publique. Il appartient à notre génération de saisir cette opportunité et de construire, avec ambition et responsabilité, les fondations de la pharmacie de demain.



Mme. Melissa AIT KAKI
Présidente du club scientifique GALIPHARM



Dr Soltani Oussama
Fondateur - Gérant de InnovMed

C'est avec conviction que j'ai initié l'idée de créer InnovMed, une école dédiée principalement au domaine pharmaceutique. Notre objectif est de proposer une formation innovante, alignée avec les actualités, afin de former des professionnels compétents et engagés. À travers ce projet, nous souhaitons contribuer au développement des compétences dans le secteur pharmaceutique et répondre aux besoins du terrain.

Dr Benamor Kaouther
Fondatrice - Gérante InnovMed

En tant que fondatrice d'InnovMed, mon engagement est de garantir une formation de haut niveau, basée sur des données fiables, les avancées scientifiques récentes et les standards internationaux du secteur pharmaceutique. Notre objectif est de proposer un contenu pédagogique rigoureux, actualisé et adapté aux réalités du terrain algérien, afin de former des professionnels compétents et conscients des enjeux de santé publique et de contribuer à l'accompagnement des jeunes pharmaciens.



" Transformez vos ambitions en succès "

Trois disciplines, une même vision de l'innovation scientifique





PROGRAMME DES WORKSHOPS

Dans sa volonté constante de promouvoir la formation continue et de renforcer les compétences dans le secteur pharmaceutique, **ALPHARMA** à travers son volet **PHARMA DAYS** a mis en place, depuis l'édition précédente, un programme dédié aux workshops et ateliers pratiques. Cette initiative s'inscrit dans une démarche concrète d'encouragement de l'apprentissage terrain et du partage de savoir-faire entre professionnels, jeunes diplômés et étudiants en pharmacie. À travers ce dispositif, **ALPHARMA** a également soutenu l'Institut de formation **InnovMED**, en lui offrant l'opportunité d'animer plusieurs ateliers spécialisés.

Ces workshops sont encadrés par de jeunes professionnels ainsi que des internes en pharmacie, permettant ainsi une approche dynamique, interactive et proche des réalités du métier. Les thématiques abordées couvrent différents aspects de la pratique officinale et hospitalière, avec un accent particulier sur les compétences techniques et la mise à jour des connaissances. Ce programme contribue à créer un véritable espace d'échange et d'apprentissage, renforçant ainsi le lien entre formation académique et pratique professionnelle au sein du secteur pharmaceutique.

JOURNÉE 01

Jeudi 25 juin 2026

Heure	Titre	Intervenant.e
15H00 - 16H00	Pharmacie en transformation : innovation, digitalisation et optimisation du parcours des patients	Oussama SOLTANI
16H00 - 17H00	L'art du conseil dermo cosmétique: comprendre, recommander, accompagner	Melissa AIT KAKI
17H00 - 18H00	GVP/BPPV : Guide algérien des bonnes pratiques de pharmacovigilance et responsabilités des établissements pharmaceutiques	Kaouther BENAMOR

JOURNÉE 02

Vendredi 26 juin 2026

Heure	Titre	Intervenant.e
10H00 - 11H00	Prélèvement, injection et perfusion	Zakaria RIZI
11H00 - 12H00	Interprétation d'une radiographie thoracique normale	Hana CHAABNA
14H00 - 15H00	La gestion des risques dans l'industrie pharmaceutique	Younes SEBAI
15H00 - 16H00	Parasitologie intelligente : à l'ère de l'intelligence artificielle	Ouassim DJEDJIG
16H00 - 17H00	Quand le médicament modifie la numération sanguine : comprendre, détecter et prévenir	Rayane BOURAS
17H00 - 18H00	Interprétation de la sérologie VHB : maîtrise des marqueurs et analyse de cas cliniques	Youcef MESSARAH

JOURNÉE 03

Samedi 27 juin 2026

Heure	Titre	Intervenant.e
10H00 - 10H30	Les enzymes : des alliées de tous les jours	Samir RABIA
10H30 - 11H30	La relation entre le fabricant et le pharmacien	Fahima LAMARI
11H30 - 13H00	De la théorie à la pratique : développement et optimisation des gels, sérums, émulsion et systèmes galénique innovants à travers des ateliers de formulation appliquée	Hakim DJOUAD
14H00 - 15H00	Derrière les tendances dermo cosmétiques : que dit la science? entre promesses marketing et preuves scientifiques	Amel DJEMIL
15H00 - 16H00	Good Documentation Practices (GDP)	Amina GUELIANI
16H00 - 18H00	Sutures chirurgicales : bases et perrfectionnement !	Imen KHALLA

LISTING DES EXPOSANTS

LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES



SARL MERINAL LABORATOIRES

ADRESSE : VOIE V30 ZI OUED S'MAR, ALGER.

TEL : +213 23 92 01 96 /97 /98

EMAIL : CONTACT@MERINAL.COM



BIOGALENIC

ADRESSE : Zone Industrielle Didouche Mourad Constantine

TEL : + 213 31 907 835

EMAIL : CONTACT@BIOGALENICPHARMA.COM



SPA GROUPE BIO CARE

ADRESSE : RN 44 SIDI KASSI BEN M'HIDI

TEL : +213 38 34 91 28

EMAIL : CONTACT@BIOCARE.DZ



SARL LABORATOIRE BEKER

ADRESSE : CITE AISSAT IDIR VILLA 2, DAR EL BEIDA 16100, ALGER

TEL: +213 23 83 36 42

EMAIL: CONTACT.BEKER@GMAIL.COM



EURL GENIS

ADRESSE: 08 AVENUE SAID BOUKHRAISSA, SÉTIF

TEL: +213 36 74 36 06

EMAIL : CONTACT@LABORATOIREGENIS.COM



LABORATOIRE SALEM

ADRESSE : Z.I TRANCHE 20 , LOT N°107 , SETIF

TEL : +213 44 76 56 84/ +213 770 811 375/ +213 770 025 362

EMAIL : CONTACT@LABOSALEM.COM



SARL GENERIC LAB

ADRESSE : ZONE INDUSTRIELLE DE ROUÏBA VOIE « C » B.P. 73. ROUÏBA 16012, ALGER.

TEL : +213 23 85 00 23/24/28

EMAIL : INFO@GENERICLAB.COM



BEIT JALA PHARMACEUTICALS

ADRESSE : 113 LOTS KARTALA , BABA HASEN, ALGER

TEL : +213 661 751 751

EMAIL : PALESTINE.ABOUNASR@BEITJALAPHARMA-DZ.COM



LABORATOIRES HIKMA

ADRESSE : ZONE D'ACTIVITE DE STAOUELI N°15/16, ALGER

TEL : +213 23 20 91 12

SITE WEB : WWW.HIKMA.COM



EURL PHARMALLIANCE

ADRESSE : OULED FAYET (KOUCHI IDIR), ALGER

TEL : +213 23 33 64 92/ +213 560 688 673

EMAIL: INFO@PHARMALLIANCE.DZ

**FRATER RAZES****ADRESSE :** 08, SITE OUED EL KERMA, SAOULA, ALGER**TEL :** +213 23 53 81 19**EMAIL :** CONTACT@FRATER-RAZES.COM**SPA BIOGENAL PHARMA****ADRESSE :** BABA ALI , SECTION N°07 , BIR TOUTA , ALGER**TEL :** 0560 53 48 21**EMAIL :** CONTACT@BIOGENALPHARMA.DZ**SARL NEOMEDIC****ADRESSE :** 10 ZONE INDUSTRIELLE LE PLAMA, CONSTANTINE**TEL :** +213 31 60 67 41/ 60 67 39**EMAIL :** CONTACT@NEOMEDIC-DZ.COM / INFO@NEOMEDIC-DZ.COM**SARL NAD PHARMEDIC PRODUCTION****ADRESSE :** 24 ZONE INDUSTRIELLE EL RHUMEL CONSTANTINE**TEL :** +213 770 20 74 88**EMAIL :** NADPHARMADIC@NADPHARMADIC.NET**ONYX****ADRESSE :** CITÉ LA CAROUBE IMM BELLE VUE N 05**TEL :** +213 38 39 30 12/21 / +213 560 04 24 80**EMAIL :** CONTACT@ONYX-PHARMA.DZ**LES LABORATOIRES INPHA MEDIS****ADRESSE :** 08, RUE PROSPER DUBOURG, ANNABA**TEL :** +213 38 34 91 20 / +213 38 34 91 39**EMAIL :** CONTACT@INPHAMEDIS.DZ**SARL EVOLAB****ADRESSE :** Z.I MIN N°23 EL BOUNI, ANNABA**TEL :** +213 38 88 82 13/ +213 770 042 512**EMAIL :** J.BELILET@EVOLABDZ.COM**LES LABORATOIRES PHYSIOPHARM****ADRESSE :** ZONE INDUSTRIELLE LE RHUMEL N°32A, CONSTANTINE.**TEL :** +213 770 14 34 44**EMAIL :** LABORATOIRESPHYSIOPHARM@GMAIL.COM**SARL FORMAX SANTE - LAD PHARMA****ADRESSE :** ZONE DES PARCS ET DES CENTRES 148 LOT N° 03**TEL :** +213 23 32 05 31**EMAIL :** SARLFORMAX@YAHOO.COM**BIOPHARM****ADRESSE :** ZI OUED SMAR LOT N°62 VOIE N°36, ALGER**TEL :** +213 21 50 63 10**EMAIL :** CONTACT@BIOPHARM.DZ**SARL ROSAS PHARMA****ADRESSE :** ZI SIDI KHALED OUED ELBARDI, 10490 BOUIRA**TÉLÉPHONE :** +213 550 13 74 08**EMAIL :** CONTACT@ROSASPHARMA.COM**THERAPLOS LABORATOIRES****ADRESSE :** Z.I LE RHUMEL N° 32B CONSTANTINE, ALGÉRIE**TÉLÉPHONE :** +213 770 14 36 78 / +213 770 27 92 94**EMAIL :** CONTACT@THERAPLOSLABORATOIRE.COM

DISTRIBUTEURS PHARMACEUTIQUES



SPA HYDRA PHARM

ADRESSE : 10 RUE IBRAHIM HADJRES, BENI MESSOUS, ALGER

TEL : +213 23 14 41 57

EMAIL : CONTACT@GROUPEHYDRAPHARM



BIG DIS

ADRESSE: ZI DIDOUCHE MOURAD 25210 CONSTANTINE

TEL : +213 784508003 / +213 784508035

EMAIL : CONTACT@BIG-DIS.COM



SOME PHARM

ADRESSE: LOT N°3 DJENANE SFARI, BIRKHADEM, ALGER

TEL : +213 770 08 10 00/ +213 770 08 10 10 / +213 982 200 200

EMAIL : CONTACT@SOMEPHARM.COM



EURL WATSON DISTRIBUTION

ADRESSE: LOT 134, 135 ZONE D'ACTIVITE, DAR EL BEIDA

TEL : +213 560 045 798/ +213 23 83 33 30

EMAIL : DIRECTION.GENERALE@WATSON-ALGERIE.COM



GROUPE BELHAOUCHET

GROUPE BELHOUCHE

ADRESSE : CITÉ EPLF 102, DIDOUCHE MOURAD, ANNABA

TEL : +213 555 01 01 39/ 550 80 33 55 - +213 798 70 29 55/ 550 90 72 90

EMAIL : MALEKWEB23@HOTMAIL.COM - GENIE_PHARM@YAHOO.FR



SARL MILLENNIUM MEDIC

ADRESSE : 69 LOTISSEMENT CHEIKH TAHER, ANNABA.

TEL : +213 560 09 08 40

EMAIL : DIRECTION@MILLENNIUM-MEDIC.COM



SARL SETIF MEDIC

ADRESSE : CITE TLIDJENE AVENUE HAMADOU TORKI N°30 , SETIF

TEL : +213 555 50 12 52

EMAIL : COMMERCIAL@SARLSETIFMEDIC.DZ



EURL SETIFIS MED

ADRESSE : ZA ARTISANALE 2EME TRANCHE SECTION 323 GRP N°42, SETIF

TEL : +213 558 08 70 65

EMAIL : SETIFISMED@GMAIL.COM



SARL GB SANTE SETIF

ADRESSE : PROMOTIONS IMMOBILIÈRE 19 MAI 56 TRANCHE 208 SETIF

TEL : +213 560 36 84 48

EMAIL : SARLGBSANTESETIF@GMAIL.COM



SARL CHARK PHARM

ADRESSE : C01 AIN YAGOUT, BATNA

TEL : +213 560 99 94 44

EMAIL : CPM@CHARKPHARM.DZ



SPOT PHARMA

ADRESSE: ZONE DE DÉPÔT N°01 EL HARROUCHE SKIKDA

TEL: +213 550 07 08 03

EMAIL : SARLPHARMASPT@GMAIL.COM

PARAPHARMACIE ET DERMO-COSMETIQUE



FIRST REMED

ADRESSE : ZU CENTRE VILLE RT STADE SEC 17 GP N37

TEL : +213 770 07 83 45

EMAIL : NUTRAXINMANAGER@GMAIL.COM



NUTRAXIN

ADRESSE : ZU CENTRE VILLE RT STADE SEC 17 GP N37

TEL : +213 770 07 83 45

EMAIL : NUTRAXINMANAGER@GMAIL.COM



DOPPEL HAND

ADRESSE: 75 COOP EL KARAMA LOT 02 LOC 02 BIR EL DJIR ORAN

TEL: +213 550 16 16 98

EMAIL : Y.BENAISSA.CYNALAB@GMAIL.COM



FLOXIA PARIS

ADRESSE: 75 COOP EL KARAMA LOT 02 LOC 02 BIR EL DJIR ORAN

TEL: +213 550 16 16 98

EMAIL : Y.BENAISSA.CYNALAB@GMAIL.COM



DERMAEOS

ADRESSE : ZU CENTRE VILLE RT STADE SEC 17 GP N37

TEL : +213 770 07 83 45

EMAIL : NUTRAXINMANAGER@GMAIL.COM



EURL ENERGIA DYNAMIX

ADRESSE : CITE 154 LOGTS LPP BAT 17 LOCAL N°40, GAOUA, SETIF

TEL : +213 550 55 89 27

EMAIL : INFO@ENERGIADYNAMIX.COM



EURL ASTRACARE

ADRESSE : 164 RUE TIAR DALILA 300 LOTS YAHIAOUI, SETIF

TEL : +213 560 001 452

EMAIL : ASTRACARE.LAB@GMAIL.COM



Témara Bio Cosm ... La nature au service du bien-être!

TEMARA BIO COSM

ADRESSE : 289, LOT BEN MOKADEM , BLIDA

TEL : +213 770 612 126

EMAIL : TEMARABIOCOSM@GMAIL.COM



SARL DERMATECH - TREATMENT

ADRESSE : LOG N°9 2EME ETAGE , BABALI, ALGER

TEL : +213 550 066 072

EMAIL : KHELIFIAMINE23@GMAIL.COM



EURL ORELIA PRODUCTION

ADRESSE : 408 LOTS AISSAT IDIR EL JAZI CHERAGA, ALGER

TEL : +213 792 43 33 02

EMAIL : CONTACT@ORELIAPARIS.COM



BIOPHYTONUTRIAL

ADRESSE : BOUMERGUED SECTION 7 GROUPE 28, BBA

TEL : +213 770 72 34 29

EMAIL : EMPIRE.BPN@GMAIL.COM

DISPOSITIFS MÉDICAUX

DIAGNO-CHECK

DIAGNO CHECK

ADRESSE : 10 ZONE INDUSTRIELLE LE PLAMA, CONSTANTINE

TEL : +213 31 60 67 41/ 60 67 39

EMAIL : CONTACT@NEOMEDIC-DZ.COM / INFO@NEOMEDIC-DZ.COM

Vitalcare
committed to patient care

SPA VITAL CARE PRODUCTION, DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE

ADRESSE : DJENNANE BOUDJAKDJI LIEU DIT CITIZEN BIRKHADEM, ALGER

TEL : +213 770 11 56 83

EMAIL : ACCUEIL@VITALCAREPROD.COM

DMCM
DISTRIBUTION DE MATÉRIEL ET CONSOMMABLE MÉDICO-CHIRURGICAL

EURL DMCM

ADRESSE : RUE MARMIT ALI, ETAGE 2 SEC 26 OUED RHIOU, RELIZANE

TEL : +213 46 78 00 33/ 66/ 67

EMAIL : EURLDMCM1@GMAIL.COM

rossmax
YOUR TOTAL HEALTHSTYLE PROVIDER

ROSSMAX

ADRESSE : RUE MARMIT ALI, ETAGE 2 SEC 26 OUED RHIOU, RELIZANE

TEL : +213 46 78 00 33/ 66/ 67

EMAIL : EURLDMCM1@GMAIL.COM

BMS

EURL BENKHELIFA MEDICAL SERVICE

ADRESSE : PROMOTION BELAYAT BOUZID LAHWAMED BTB RCD SETIF

TEL : +213 560 17 78 00

EMAIL : BENKHELIFA.MEDICAL@GMAIL.COM

IKM

SARL OASIS EL IKHOUA MOUAS

ADRESSE : ZONE DES EQUIPEMENTS, CHABET EL AMEUR, BOUMERDES

TEL : +213 558 35 03 21

EMAIL : MEDICO.COMMERCIAL@IKM-DZ.COM

Thella

THELLA

ADRESSE : 14 RUE MOHAMED YOUSFI SIDI M'HAMED, ALGER

TEL : +213 23 83 33 57/ +213 770 92 02 18

EL-GHAZOU

EL GHAZOU

ADRESSE : 14 RUE MOHAMED YOUSFI SIDI M'HAMED, ALGER

TEL : +213 23 83 33 57/ +213 770 92 02 18

TOP GLOVES
TG
LATEX INDUSTRIES

TOP GLOVES

ADRESSE : LOT N°288 ZON INDUSTRIELLE AIN TEMOUCHENT

TEL : +213 43 78 09 48/ +213 560 47 07 20/ +213 561 85 86 95

EMAIL : TOPGLOVES@YAHOO.COM

PUÉRICULTURE ET LAIT INFANTILE

Aptamil
ADVANCE
JUNIOR

blédina

BLEDINA - APTAMIL

ADRESSE : ZAC TAHARACHT AKBOU 06001 BEJAIA

TEL : +213 23 67 05 70/ +213 770 74 92 64

EMAIL : WALID.BOURAS@DANONE.COM

SERVICES ET ASSURANCES



SARL ALTEVIA PHARMA

ADRESSE : COOP SETMIL LOT37 AIN ALLAH DALY BRAHIM, ALGER

TEL : +213 552 30 90 36

EMAIL : COO-FODHIL-HABBAK@ALTEVIAPHARMA.COM



SHABAKETT SYSTEM

ADRESSE : AIC 100 LOCAUX PROFESSIONNELS N°73 EL BOUNI, ANNABA

TEL : +213 770 51 41 06

EMAIL : CONTACT@SHABAKETT.COM



Chifa Mobile

SCOPE NET – CHIFA MOBILE

ADRESSE : CITE 17 OCTOBRE, EL-OUED

TEL : +213 770 84 76 70

EMAIL : INFO@CHIFAMOBILE.COM



EMBALLAGE BENCHERIF

EMBALLAGE BENCHERIF

ADRESSE : 14 RUE DIDOUCHE MOURAD, BBA.

TEL : +213 554 53 79 51

EMAIL : BENCHERIFCHAABANE@YAHOO.FR



CAARAMA ASSURANCE DE PERSONNES

ADRESSE : 54, AVENUE DES 03 FRERES BOUADOU, B. MOURAD RAIS, ALGER

TEL : +213 23 56 91 08/ 09/ 10

EMAIL : CONTACT@CAARAMA.DZ



CAGEX ASSURANCE

ADRESSE : 10 RT NATIONALE N°36, DELY BRAHIM, ALGER

TEL : +213 23 31 21 00/ 01

EMAIL : DIR_GENERALE@CAGEX.DZ



ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA PROMOTION DE L'ENTREPRISE (ADPE)

ADRESSE : CITÉ LES FRÊNES LOTISSEMENT N°2 LA MENADIA, 23000 ANNABA, ALGÉRIE

TEL : +213 561 902 892

EMAIL : ADPEANNABA.DZ@GMAIL.COM

LISTING DES PARTENAIRES



CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES PHARMACIENS
ADRESSE: LOT 10 AMARA 2 N°67 CHERAGA, ALGER
TEL: +213 21 36 90 07



SYNDICAT NATIONAL ALGERIEN DES PHARMACIENS D'OFFICINE
ADRESSE: SAID HAMDINE ALGER
EMAIL : CONTACTBN@SNAPO-DZ.NET



FEDERATION ALGERIENNE DE LA PHARMACIE
ADRESSE: FACULTÉ DE PHARMACIE ZIANIA, BEN AKNOUNE, ALGER
TEL: +213 550 80 39 33
EMAIL : CONTACT@FAP.DZ



ASSOCIATION DES DISTRIBUTEURS PHARMACEUTIQUES ALGERIENS
ADRESSE: RÉSIDENCE LYNA N°06 LOT EGZIB2
TEL: +213 556 69 63 39
EMAIL : ADPHA.ASSO@GMAIL.COM



SOCIETE ALGERIENNE DE PHARMACIE INDUSTRIELLE
TEL: +213 554 10 09 61
EMAIL : CONTACT@SAPI-DZ.ORG



LE CLUB SCIENTIFIQUE GALIPHARM
ADRESSE: FACULTE DE MEDECINE ZAAFRANIA, ANNABA
TEL: +213 671 08 23 33/ +213 674 53 63 97
EMAIL : GALI.PHARM23@GMAIL.COM



INNOV MED INSTITUTE
ADRESSE: SAINT CLOUD RUE MUSTAFA BENBOULAI N 109 1ER ÉTAGE ANNABA
TEL: +213 656 87 51 28 / +213 671 08 23 33
EMAIL : INNOVMEDINSTITUTE@GMAIL.COM



37 DEGRÉS
ADRESSE: CITE DES 444 LOGEMENTS SAID HAMDINE, ALGER
TEL: +213 20 07 04 76
EMAIL : 37DEGRES@GAMIL.COM



SANTE NEWS
ADRESSE: CITE DES 444 LOGEMENTS SAID HAMDINE, ALGER
TEL: +213 20 07 04 76
EMAIL : 37DEGRES@GAMIL.COM



ASSOCIATION YOURS
ADRESSE: RUE AMARA KORBA, ANNABA.
TEL: +213 657 900 600
EMAIL : ASSOCIATION.YOUSR@GMAIL.COM

NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

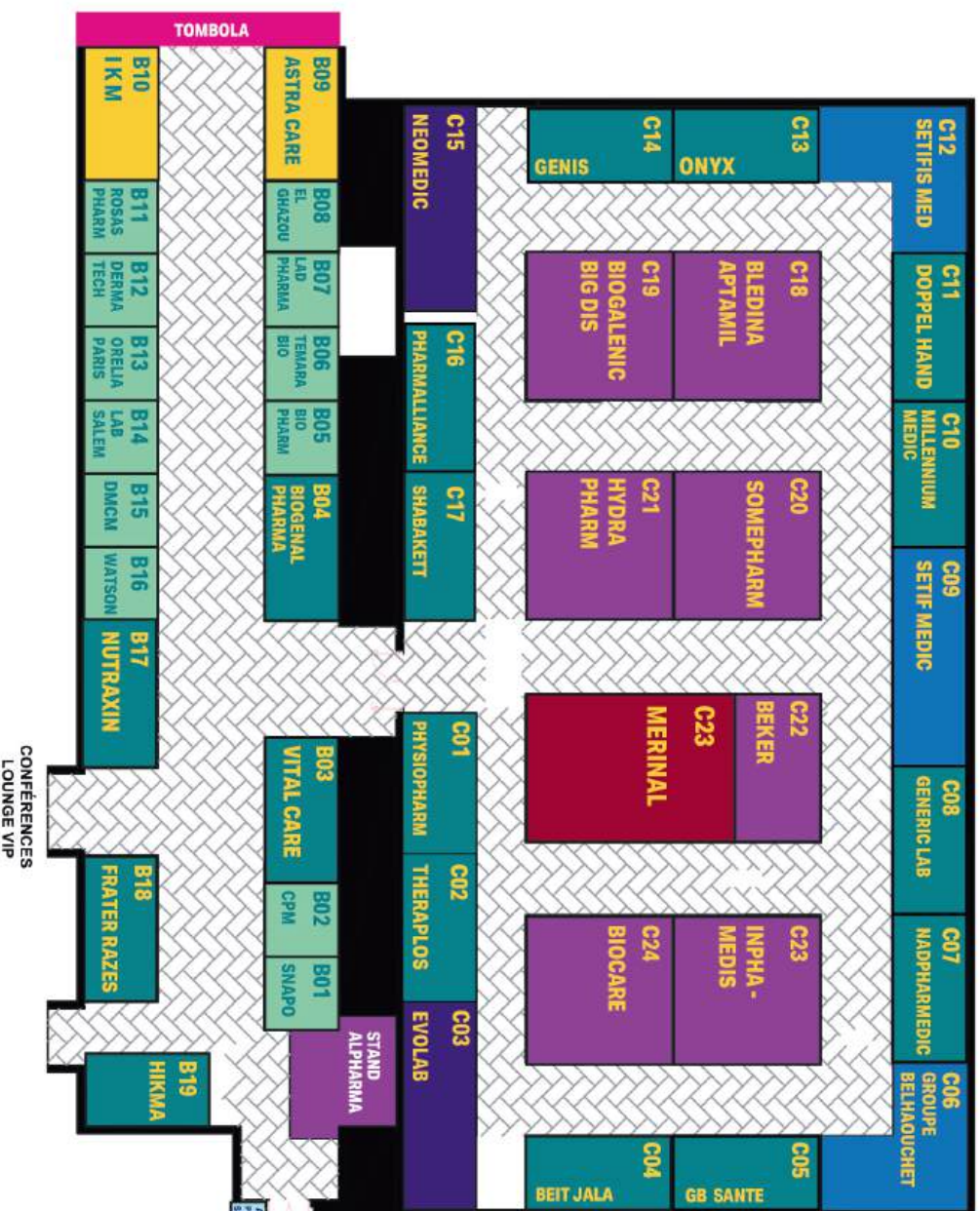
.....

.....

.....

.....

PLAN DU SALON



ALPHARMA 5
LE RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE
DES PROFESSIONNELS DE LA PHARMACIE

**SALON DE LA
PHARMACIE**

**25|26|27
JUN 2026**

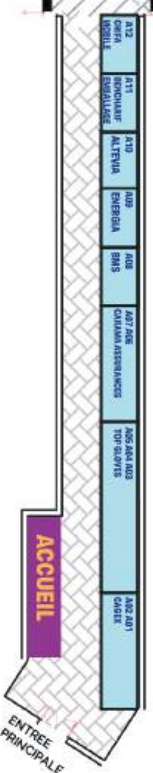
Sheraton - Annaba

INFOLINE :
039 49 13 07

WWW.ALPHARMADZ.COM



ORGANISÉ PAR
eleven 10



My GLYC

Ma glycémie en *un clic* !



Votre partenaire dans la gestion du diabète



Télécharger
My Glyc®
maintenant en
scannant le QR code



Aide et contact:

Pour toute question, concernant
l'application MyGlyc® merci de contacter:
Assistance & support: myglyc@vitalcareprod.com
Matérovigilance: vigil@vitalcareprod.com / +213 (0)782 03 45 88
Siège administratif: Semmar Djenane Boudjakdj,
Lieu-dit Citizen, lot 272, Section 01, Birkhadem, Alger, Algérie.
TEL: +213 (0)770 84 30 00
E-mail: accueil@vitalcareprod.com

vitalcare
Production Distribution et Logistique